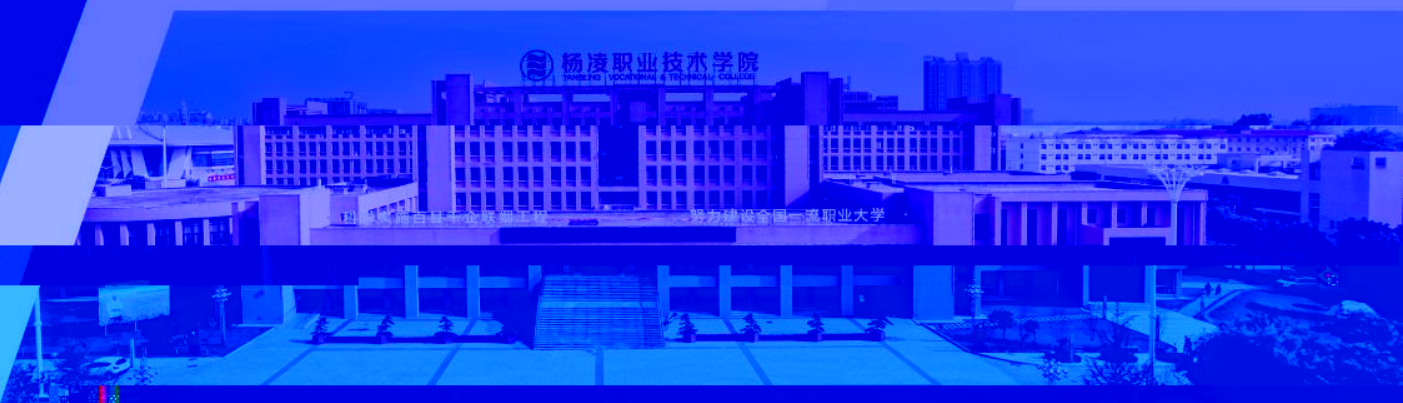




杨凌职业技术学院 高等职业教育质量报告

(2023年度)



二〇二四年一月

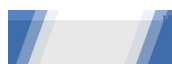


前

业，于1999年，业、业。个业产业——。以，专业人25万余，中不乏业专、为（、）“”，位一。“、、”以“、”为，，，世。中，“修、”人，为业作了。

2022-2023，中，。2023，34，52，75.8%。产，产8个，29个、41，业从业人0.96万人，5.2亿。

，。2023，中4个、5个例、1个作11个、“+”作34个。乡作，业乡，例《上下乡》《业业（2023）》例。





录

人

1.1	人	1
1.2		3
1.3		5
1.4	体	24
1.5	业与业	34
1.6	专业	53
1.7	伍	70

2.1	产业	97
2.2		99
2.3	丽中	105

传

3.1	传	109
3.2	传	111
3.3	传优传	111

作

4.1	作	113
4.2	交	116

产

5.1		121
5.2		124
5.3	人	130
5.4		140

保

6.1		144
6.2	保	146
6.3	件保	147





6.4 保 148

临

7.1 1: 专业 150

7.2 2: 产 一 150

7.3 3: 亟 151

7.4 4: 一 152

1 人 153

2 154

3 156

4 157

5 158





录

1-1	2023	一 (、)	5
1-2	2023	件	24
1-3		一	25
1-4	主	人	29
1-5			34
1-6	2023	业 体 业	35
1-7	2023	业	36
1-8	2023	业	37
1-9	2023	业 中 业	38
1-10	2023	专业 业	40
1-11	2023	专业 业	43
1-12	2023	/专业 业 专业	48
1-13		业 体	52
1-14		专业	54
1-15		专业	56
1-16		与	63
1-17	2023	主 、	65
1-18			70
1-19			70
1-20	与	修、 、交 例	71
1-21		一	74
1-22		作	87
1-23			89
4-1		、 、	116
4-2	()		117
5-1		中 一	125
5-2		习 一	130
5-3	企业		132
5-4	企 作		136





图 录

1-1	《 》	2
1-2	专	3
1-3	专 东	4
1-4	作	4
1-5	专业	21
1-6	专业	21
1-7	产	22
1-8	业 书	22
1-9	信 345	23
1-10	2023 业 5 与	23
1-11	体 作 - 作	27
1-12	体 作 -	27
1-13	事	33
1-14	体	33
1-15	2023 业 业	35
1-16	2023 业 主 业 份	38
1-17	2023 业 主 业	39
1-18	2023 业 业	39
1-19	2023 业 主 业 位	47
1-20	2023 业 专业	47
1-21	2023 业 作 价	51
1-22	人 位 2023 业 体	51
1-23	2020 佳 业	53
1-24	他	53
1-25	作 会	60
1-26	作 会	60
1-27	三主 两 三 五	62
1-28	《 产》	63
1-29	《 产》	64





4-7	专业	修	118
4-8	专业	修	118
4-9	专业		118
4-10	2	上 业 作	119
4-11		会	120
4-12	人		120
4-13	业		120
5-1	三 三		122
5-2	五 企 人	体	122
5-3	代 业 产	体 书	123
5-4	中 代 中	业 产 体 会	123
5-5		业 产 体 会	124
5-6	产 中		126
5-7	京		127
5-8	交 、 三 人		127
5-9	企 二 三		127
5-10	依 业	业	128
5-11		、 一 体, 三 体	128
5-12	任 书	仪	128
5-13	俊 与 京 事	为 产	129
5-14		业 习	129
5-15	2021		129
5-16	企 作		138
5-17			139
5-18			139
5-19		产	139
5-20			140
5-21	与		141
5-22			141
5-23			141
5-24		互 + 优 业	142
5-25		优	143
5-26	例	业 伍 作 例	143
6-1	乡	五 一 作	146
6-2	保 体		148





例 录

【 例 1-1】	《 》以 人、以 人	2
【 例 1-2】	以 人	3
【 例 1-3】	乡	4
【 例 1-4】		4
【 例 1-5】	、	21
【 例 1-6】	， 佳	23
【 例 1-7】	体 作	
	伤	26
【 例 1-8】	以 代 乡 之	28
【 例 1-9】		33
【 例 1-10】	2023 会	33
【 例 1-11】		53
【 例 1-12】	企业 人 ， 产	60
【 例 1-13】	《 与 》 价	61
【 例 1-14】	三主 两 三 五	62
【 例 1-15】	《 产》 与	63
【 例 1-16】	、促 专业	69
	与 专业	69
【 例 1-17】	产	94
【 例 1-18】	产 一体 ， 一	94
【 例 1-19】	产业	95
【 例 1-20】	体 ，	96
【 例 2-1】	一体两 久人	104
【 例 2-2】	书 丽中	107
【 例 2-3】	五 一 乡	108
【 例 3-1】	信仰 二	111
【 例 3-2】	中 中	112
【 例 3-3】	，	112
【 例 4-1】	以 为 、 企 、 、 亚	





	人	113
【 例 4-2】	为 代 业 供中	115
【 例 4-3】	作 借 与 享 , , 一 一	117
【 例 4-4】	上 业 中亚	119
【 例 5-1】	企 产 促	125
【 例 5-2】	交 三 企 代 例.....	126
【 例 5-3】	主体, 五 , 产 人	138
【 例 5-4】	企 两 一 伍.....	140
【 例 5-5】	伍.....	142
【 例 6-1】	乡 五 一 作	146
【 例 6-2】	两 保	149





1 人才培养

作为主体，会人也。专
任，人不。业人一
任，不人，不
会，为会。

1.1 德 人

人任，“修，”
人，“”作，五举，“”
人、人，促体。
传、业，体人，
专业、，修专业人，专业、
与，与，、
体“”人。6业

人。“”、“一”
，“”人、24
、人，“”；
、主你书、
《》、社会主义价值，不
信。优三1、业
人例一3、业中传
优4个。

、(上)优业、优、之、
之、一上、
；“”“”“”专专传优
体个人事；与“乡”会
、“”，作，传上、
。2023 中专



“三下乡”会 优 2 、 个人2人, “
个 (佳)” 4 。
体, 。 依
、 , , 亮 , “ 二
”五 、 “中
”中 , 人 。 会
中 作 , “主 + 作 ” ,
七 代 会, 会 作 , 二
、 中 会 专 习会、交 会、 会 , “ -
- ”三 作 。

1.2 多 成才

业 “ 、专业 、个 业 ”
 “ 位一体”人 ， 了以专业、 、 、 、 、
 、 为 “1+8”人 ，以 “五 举” 体
 人 。 下， “ + ”
 价 ， “1+ ” 书 与 ，为 供 为
 。 借 乡 、 业 、
 丰 人 与 体， 于 信 、 、 、
 于 习、 于 ， 会主义 与 人。

21



专

20



专 —— 东

2023

5	7	7	9
2	2	1	



“ ”

作



1.3 技 成

2022 2023 ， 予了 ， 专
、修 、 、
， 优 了 。 上， “三 ” （
、 ，以 一 ），
人， “以 促 、以 促 、以 促 、以 促 ”
。 与 、 “1+ ” 业 书 ，
“ 、 、 、世” 体 。
、 ，从 、
， 与 。 了
从 作 作 ， 与专业 、 、 业
， 与 中。 下， 2023
业 10个 ， 30余 任 、
专 。
中， 一 4 、二 5 、三 8 ；
业 会一 25 、二 43 、三 30 。 ， “互
+” 业 中， 1 、 1 、 1 ；
8 、 24 、 24 。 三 体 ，
中位 13位。

一 （ 、 ）

业	2022.12	一	，	，
一 一 与	2022.12	一	云 、 、	，
	2022.11	一	，	，
业	2023.01	一	候	、 、
业	2023.08	二		丽
业 与	2023.08	二	，	，



世 业 信	2022.11	三	,	,
一 一 与	2022.12	二		
	2022.11	二	会 , ,	
业	2022.12	三	、 、	,
业	2023.07	三	,	,
业 与	2023.08	三	余 , , ,	,
业	2023.08	三	云 ,	,
一 一 与	2022.12	三	、严	
一 一 与	2022.12	三	、 、	,
业	2023.01	三		、 、
业	2023.06	一	,	,
业	2023.06	一	,	仇 ,
业	2023.06	一		丽
业 与	2023.06	一	余 , , ,	,
业 信 与	2023.06	一	, , ,	,
业	2023.06	一	, , ,	,



信 与				
业	2023.06	一	一 ， 全， 佳	，
与 价				
业	2023.06	一	， ，	，
信 与 估				
业	2023.06	一	云 ， ，	，
业	2023.06	一	， ， 亮亮	
业	2023.06	一	，	，
与				
业	2023.06	一	， ， ，	，
会				
业	2023.06	一	伟	
业	2023.06	一		
业	2023.06	一	伍令 ，	，
业	2023.06	一	伍令 ，	，
业	2023.06	一	伍令 ，	，
业	2023.06	一	，	伟，
业	2023.06	一	伍令 ，	，



业	2023.06	一	,	伟,
业	2023.06	一	,	,任
与业	2023.06	一	乐 , , 侑	,
与业	2023.06	一	, , 佳乐	,
业	2023.06	一	伟 , 一 ,余保	,
业	2023.06	一	俊 , ,任	严 ,
业	2023.06	一	, , ,	,
业	2023.06	一	,	,
	2022.11	一	任 , ,余	
	2022.11	一	, ,侯	
业	2023.06	二	,	,
业	2023.06	二	伶俐,	,
与业	2023.06	二	,	,
业	2023.06	二	丁信 ,	,



与	业	2023.06	二	
	业	2023.06	二	
	业人	2023.06	二	伯伦, 东,
	业	2023.06	二	, ,
与	业	2023.06	二	, 伦 东
	业	2023.06	二	, , ,
	业	2023.06	二	, , ,
与	信估	2023.06	二	, , ,
	业	2023.06	二	
与	业			, 丽
	业			
	中传			





业	2023.06	二	仁	
业	2023.06	二	任 倚	从
业	2023.06	二	,	,
业	2023.06	二	世 , ,伍令	,
	2022.11	二	,	丽
	2022.11	二	,倪 ,	丽
	2022.11	二	,	
	2022.11	二	,	侠
	2022.11	二	,	
	2022.11	二	,	,任佳
	2022.11	二	,	伟
	2022.11	二	,	伟
业	2023.06	三	佳伟, ,	,
与 业	2023.06	三	,	,
业	2023.06	三	伍,	倩倩,
与 业	2023.06	三	,	,任
与 价	2023.06	三	,	,



业

2023.06

三

与



业

2023.06

三

业

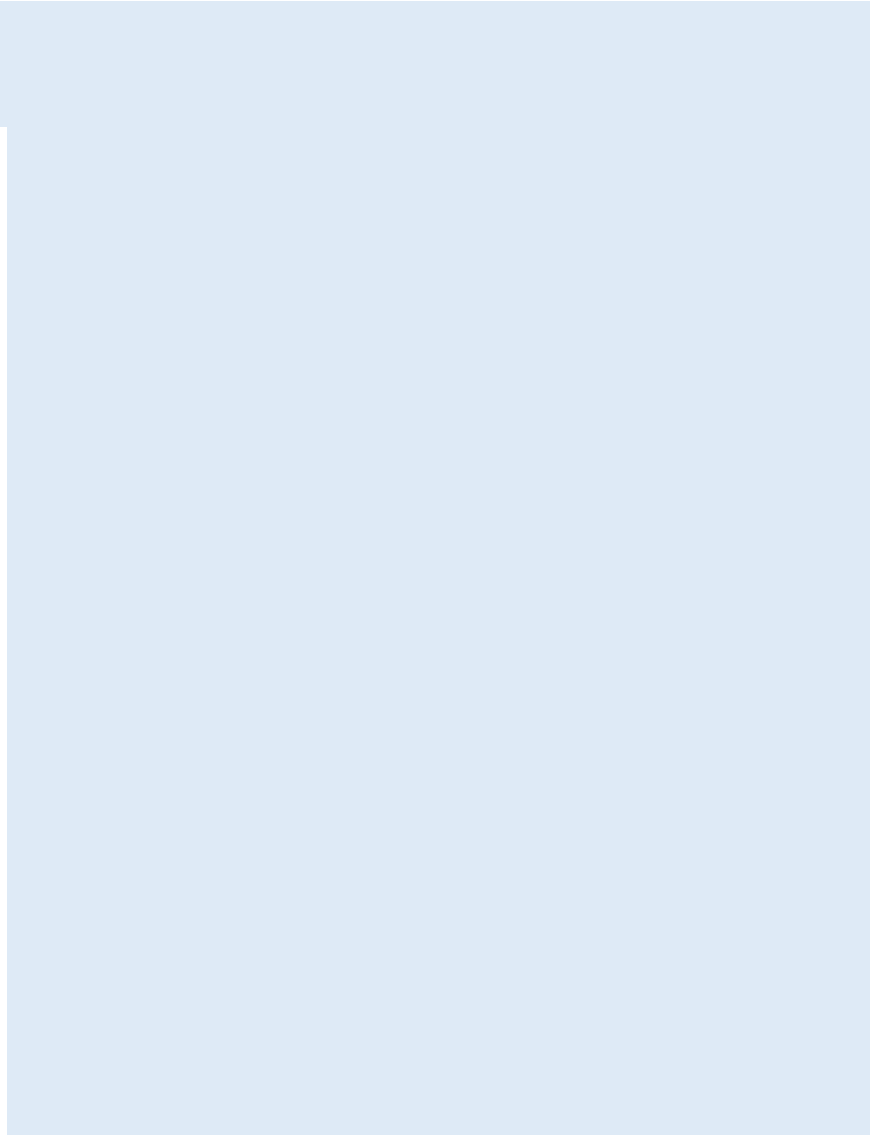
2023.06

三

业

2023.06

业





九中互 业人	2023.08		任、余、东、	
九中互 业专	2023.08		任、仕、争、	
九中互 业业 与	2023.08		任、付	
九中互 业产业	2023.08		伟、	
九中互 业人	2023.08		、侯、任	亚、东、
九中互 业云三	2023.08		、付、佳俊、	
九中互 业	2023.08		、何	亚、东、任
九中互 业中	2023.08		东、亚、	



业	以			、 乃 、 、 佳、 佳
业	九 中 互 乡	2023.08		、 任 、 、 俊、 、 、 丹 丹、 、
业	九 中 互 云	2023.08		、 云 、 、 、 、 、 、 亚 、 、 、 、 、 、 、
业	九 中 互 一 于	2023.08		、 、 、 、 、 、 、 乐、 亚 、 、 佩 、 、 、 、
业	九 中 互	2023.08		、 佳 、 、 、 、 、 、
业	九 中 互	2023.08		佳 、 仪传 、 、 、 、 、
业	九 中 互	2023.08		、 、 、 、 、 、
业	九 中 互 之 、 产	2023.08		、 、 、 、 、 何



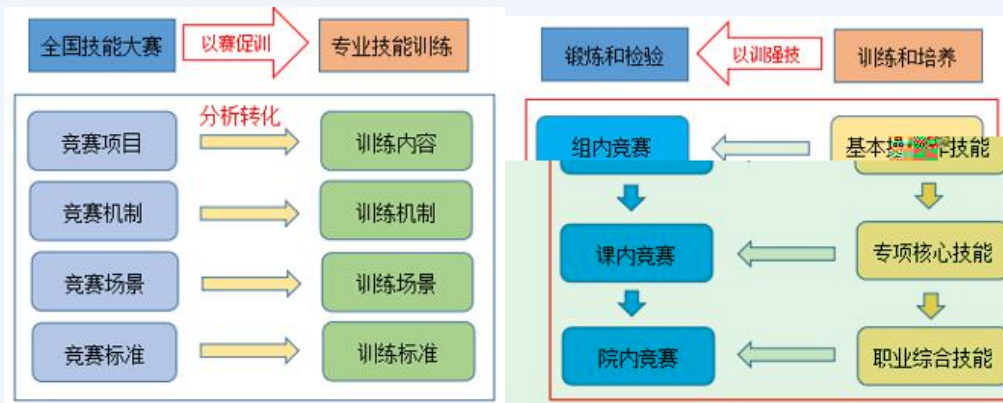
九中互 业 乐专	2023.08		、乐、	、
九中互 业 于为中 企业供 与	2023.08		任、 佑、东、	、亚、乔丹、 亮、伟、
九中互 业	2023.08		亚、佳、任	、
九中互 业	2023.08		亚、于	、乃、万、 佳、
九中互 业 保	2023.08		丁、俊、任	、严、
九中互 业 串五	2023.08		云、佳、一、任	、
九中互 业	2023.08		、佳、乔	、何、
九中互 业 一代主	2023.08		、	丽、
九中互 业	2023.08		、佳、义	、亚、



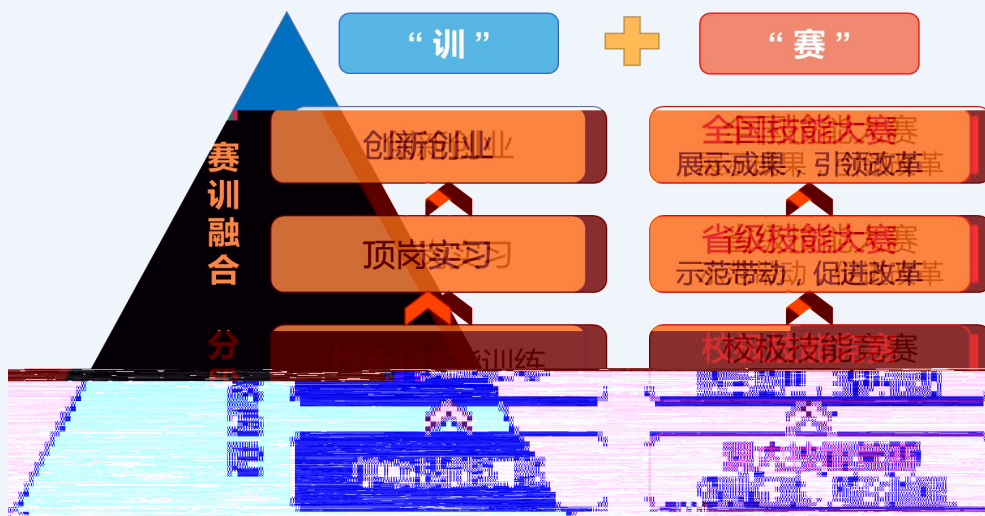
专 九 中 互 业 上 产业	2023.08		、 、 、 伟、 、 、 、 、 、 、 、	伟、 、 、 、 、 、 、 、
九 中 互 业 云 企业 体 专	2023.08		、 三 、 、 、 、任 、 、 、乔	、 、 、 、 、 丽
九 中 互 业 乡 业 产	2023.08		、倪世 、 、 、 、 、 、传 、 、 、 亚 、	伟、 、 、 、 、 之、 、 丽
九 中 互 业 一	2023.08		、倩、 、 、 、 、	、 伟
九 中 互 业 业	2023.08		俊 、 仁 、 、 、 、 、 、何 、	、 、 、 、 、 、 、 、
九 中 互 业	2023.08		、 、代 、 、 、	、 、 、 、 、 亮亮
九 中 互 业 与	2023.08		、 佳伟、 、	、 、 、 、 、 、 、何 、
九 中 互 业	2023.08		、 、 、 、 、	、 、 、 、任



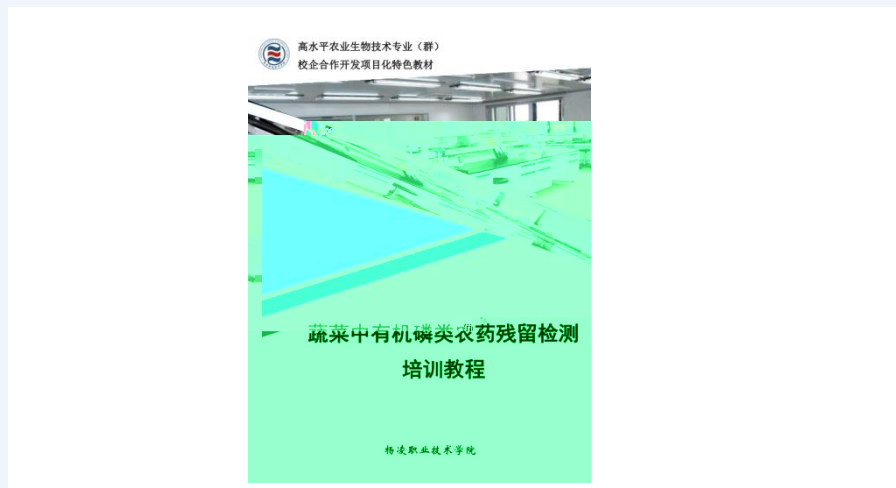
九中互 业仿	2023.08		、东、 、乖、	、亚、 、乔丹
九中互 业业	2023.08		、任、 、付、 、	、 、 、
九中互 业信	2023.08		、 、	、 、
九中互 业乡于业	2023.08		、 云、	任、
九中互 业保 (互)	2023.08		丁、 、 、	、 、 、
九中互 业保与	2023.08		、 、 佳、 佳、	、 、
九中互 业	2023.08		、 、 、 侯、 、 、	、 、 、 、
九中互 业	2023.08		、 、 、 、 丁	、 、 、 、



“ ” 专业



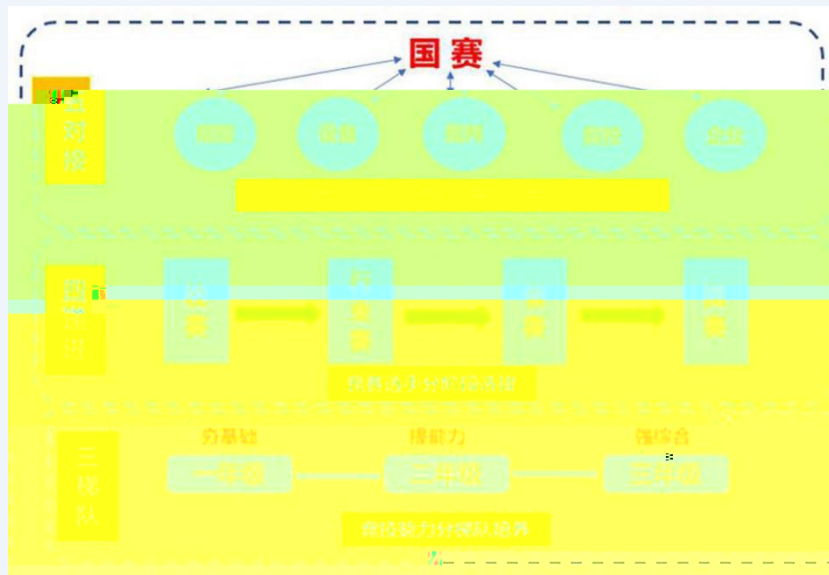
“ ” 专业



“ 产 ”

+

345



信 “ ”



业 “ 与 ” 一



345				
900		5	2022	2023

1.4 在 体

1.4.1 基 办学 件

件，2022-2023，仪 值为
17210.7447 / ， 于 (4000 /)， 为 供了
会， 于 ； 书
67.84 / ， 了 丰 书 ， 为 供了
， 于 体 ； 为 39.83
， 于上一 ， 了 2 ， 一 信
中 ， 为 供了 ， 以 代 ；
仪 例为 10.11%， 了
， 为 供了 ； ， 位
专任 例为 86.64%， 与上一 ， ，
伍 了 ， 为 优 供了 保 。

件

仪 值 ()	4000	16975.7909	17210.7447
书 ()	60	60.99	67.84
()	59	55.66	88.79
()	6.5	6.39	8.89
()	8.8	37.78	39.83
()	16	15.73	19.79
仪 例 ()	10	9.09	10.11
	18	18.18	16.83
位 专任 例 ()	15	82.85	86.64
专任 例 ()	20	42.59	37.59



			人	(万)
会	()	优	25	5
会	()	优	6	0.6
			3	1.3352
业	人	2023 业	634	63.4

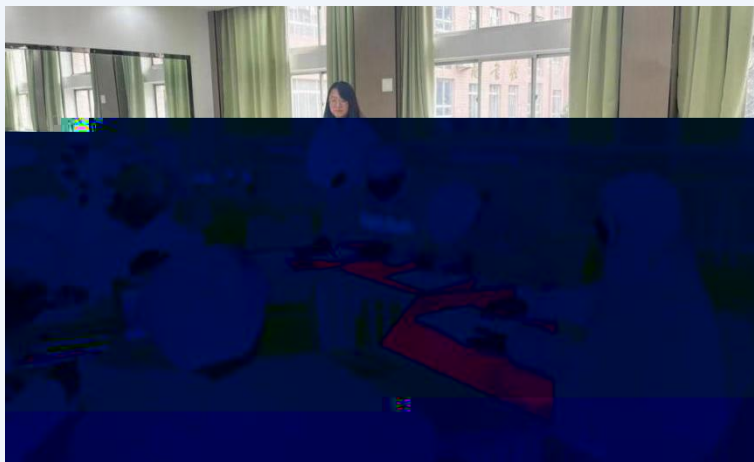
1.4.3 心 健康

， 于促 。 ， 举
 传 ， 、 24 ， 与人
 5500人 ， ， 作了一
 优 产 。 ， 供 24 ， 不
 ， 。 ， 众 、 、 与
 ， 传， 50余 ， 举 20
 余 ， 使 。 ，
 体 ， “一人一 ” ， 、 主任、
 伍 人 ， 体， ， 。

2023



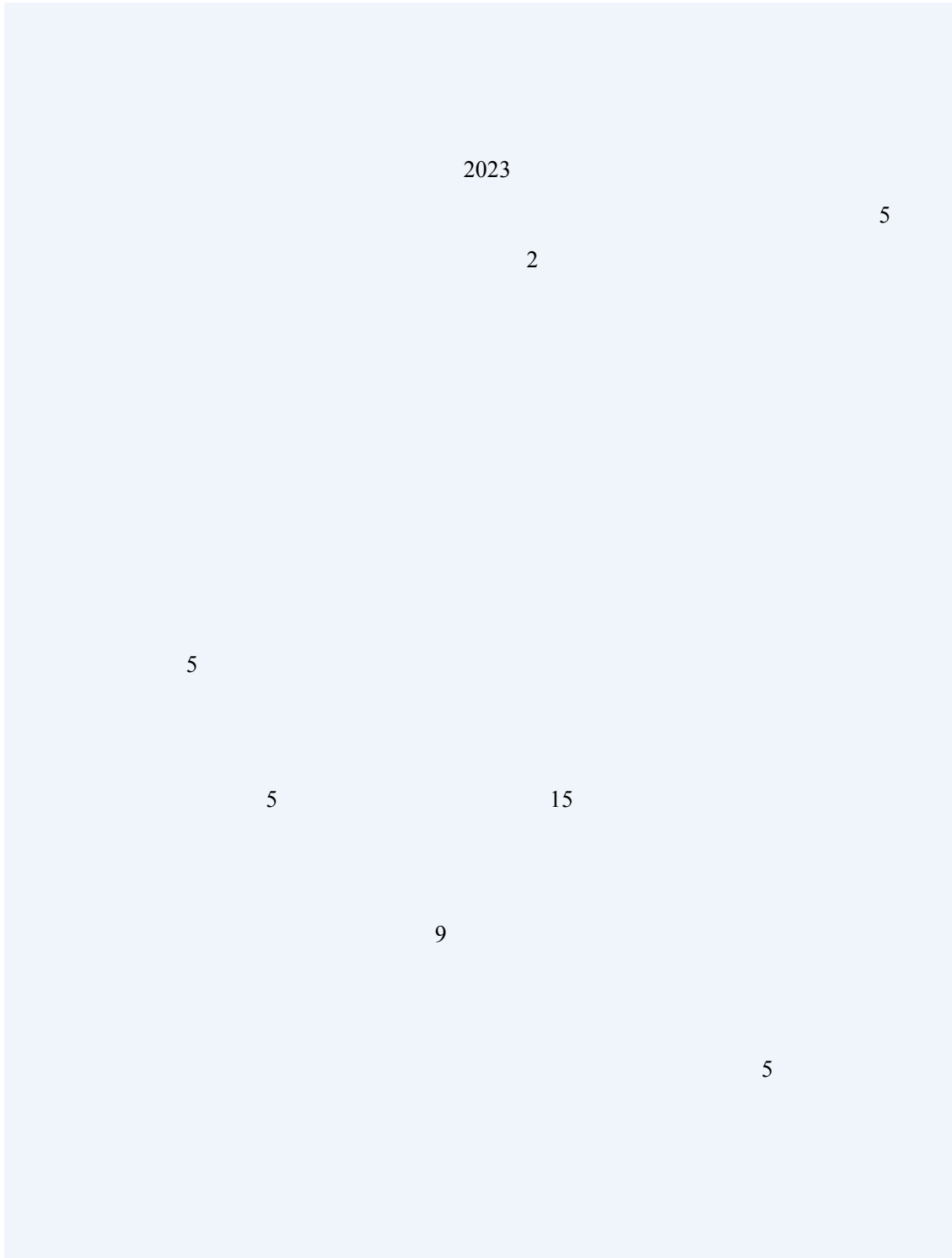
体 作 作



体 作

1.4.4 化建

主 为 “ 上、 ”
 2023 “乡 ” ， 、
 、 与 、 与 5 “ +专 +
 ” ， 云 、 、
 5个乡 ， 乡 、 乡
 、 产业 、 业 、 产业 五 ， 为乡
 。 2个 “三下乡” 会 优
 。





1.4.5 团 动

作为 伸， 作。

， 以人 为 ，以 为 ，

、 、 ，使 丰

中 为 。

， 作以“ ”为 ，从“ 、 、 、 、 ”五个

， “ ” ， 体 。 一 了

作为 、 以 与

位。 体 ，促 了

与 互 。

， 作， 76个

， ， 人 。

， 二 中 了 人作 。 依

， 。“ 习二

” 、 “ 习二 主 ”

佳 、 “ 二 、 代” 作 以 “

， ” 传 中 优 传 。

二 与 “ ” 人 ， 与 “ 位一体” 人

， 为 ， 人中 作。

76个， 习、 体 、 体 、 业

业、 专业 ， 中 习 4个、 体

38个、体 11个、 业 业 2个、 12个、

专业 7个， 2个。 些 11个 ，

7265人。

主 人

代					位 ()	(人)
			()	位 ()		
2023001	会	体	2015.10			57
2023002		专业	1999.09			78
2023003	会		2015.08			51
2023004	乒 会	体	2001.03			85
2023005	之		2019.06			53
2023006			2019.06			50



					位	
2023007	交 会	专业	1994.06			56
2023008	书 会		2019.06			36
2023009	会		1999.03			132
2023010	会	专业	2015.03			52
2023011	会	体	2012.09			79
2023012	乒 会	体	2018.09			136
2023013	书 会		2009.09			19
2023014		习	2017.04			45
2023015			2003.08			31
2023016			2010.10			53
2023017	乐		2008.09			37
2023018			2018.09			31
2023019	会		2008.03			128
2023020	会	体	2017.04			51
2023021	会		2011.10	交 与	交 与	42
2023022	会		2003.10	交 与	交 与	37
2023023			2008.10	交 与	交 与	32
2023024	仓 书 会		2014.09	交 与	交 与	31
2023025	会	习	2011.09	交 与	交 与	31
2023026	与 会	习	2011.10	交 与	交 与	36
2023027	会		2014.10	交 与	交 与	34
2023028		体	2015.10	交 与	交 与	28
2023029	会	体	2021.01			95
2023030	书 会		2022.10			39
2023031	会		2022.10			20
2023032			2022.10			8
2023033			2022.10			20
2023034	书 会		2019.10	信	信	14
2023035			2017.11	信	信	13
2023036	π 会		2018.09	信	信	28
2023037			2015.06	信	信	30
2023038			2017.06	信	信	24
2023039	会	专业	2019.09	信	信	45
2023040	会		2019.07			6



					位	
2023041	会		2019.07			6
2023042	体 会 体		2019.07			6
2023043	会		2019.17			6
2023044			2006.06			213
2023045			2006.06			246
2023046	体 会 体		2006.06			220
2023047			2006.06			196
2023048	书		2006.06			164
2023049	会		2006.06			298
2023050			2006.06			157
2023051	业 会 业 业		2019.07	与	与	62
2023052		习	2019.07	与	与	83
2023053	体 会		2019.07	与	与	75
2023054	会		2019.07	与	与	73
2023055	保 会		2017.06			200
2023056			2021.09			172
2023057		专业	2021.09			113
2023058	会	体	2016.10			36
2023059			2019.09			91
2023060	会		2010.04			79
2023061			2008.06			40
2023062	会		2008.07	与	与	428
2023063	会		2001.10	与	与	20
2023064			2009.06	与	与	405
2023065			2001.10	与	与	410
2023066	会		2004.05	与	与	415
2023067	书 会		2002.04	与	与	413
2023068	专业	专业	2021.07	与	与	34
2023069			2017.10	与	与	53



					位	
2023070	会	习	2018.10	与	与	27
2023071	仪 会		2012.08	与	与	11
2023072			2002.06			393
2023073	业 会	专业	2017.05	产	产	77
2023074			2002.05			62
2023075		专业	2015.04			93
2023076			2017.09	主义	主义	15

， 与 。 体 ， 11521
 与 中，人 与 为4.06 。 一 中， 5306人
 （一 人 为5737人）， 92.5%。 二 中， 6215人
 （二 人 为6804人）， 也 了91.3%。 些
 了 与 体 。
 业 ， 了一 。 ， 业
 ，且 ， 了 96.8%。
 一 了 专 了
 。 ， 不仅丰 了 ， 供了
 们 、 ， 了
 从 ， 为丰 ， 了 、
 、体 个 ， 了不 。 ，
 与 ， 他们 中不 ，为
 业 下 。

76

1655



事

2023



体

1.4.6 学 反



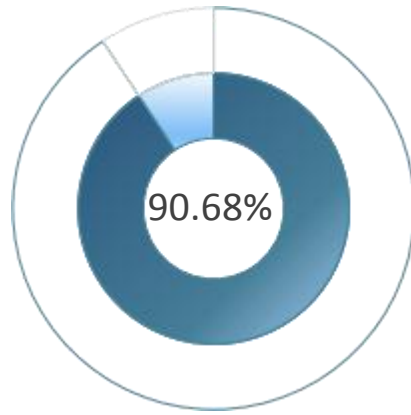
， 优 ， 中
人 91.07%， 人 为 90.38%。
94.2%， 为 92.9%，专业 为 93.25%。
一 ， 专
94.2%， 世 、人 价值 了
。 ， 了 92.9%， 为
下 。专业 为 93.25%，
专业 也 了 。 ， 人
为 91.07%， 人 为 90.38%，
也 了一 。

	位		人	
人	%	91.07	5014	
人	%	90.38	5014	
	%	94.2	5014	
(不)	%	92.9	5014	
专业	%	93.25	5014	

1.5 就业与 业发展

1.5.1 就业 况

业 一 以 业 业 作，
业 业 争 。 不仅 专业 ，
、 习 、 业 ， ，
业 。 ， 了 业 中 ， 为 供 位 业
， 他们 业 ， 业 。 2023 8 ，
2023 业 业 了 90.68%， 了 业 业
作 。



业 业

： 业 业 。

从体业，2023业业业为业主，为39.79%，业仍业主，业作为一保业业，一上保业业保。业之，为20.13%，一业业中，倾于业，以中。值，业业专2023业中例，但仍一业了他业，主业、习。业中，业们业也丰。

业 体 业

业	业	业人	业人
业	业 业	2933	39.79%
	业	1484	20.13%
	义	132	1.79%
		4	0.05%
		1	0.01%
	小计		
业		1297	17.59%
	、	1	0.01%
	小计		
业	他 业	799	10.84%
	业	5	0.07%
	小计		



业	业	业人	业人
业	业	677	9.18%
	小计		
主 业	主 业	29	0.39%
	小计		
不 业	他 不 业	10	0.14%
	小计		

: 两 , 0.01% 。

: 业 业 。

2023 业 17 个 。 业 ,
以 94.58% 位 , 与 , 为
93.14%, 与 以 92.96% 三位。

业

	业人	业人	业
	680	719	94.58%
与	407	437	93.14%
与	198	213	92.96%
	655	705	92.91%
()	38	41	92.68%
交 与	501	548	91.42%
与 ()	168	184	91.30%
	461	505	91.29%
()	260	285	91.23%
()	83	91	91.21%
	454	502	90.44%
与 ()	210	234	89.74%
	582	649	89.68%
信	769	858	89.63%
与	406	453	89.62%
	809	942	85.88%
与 ()	4	6	66.67%

: 两 , 0.01% 。

: 业 业 。



2023 业 中, () 业
业 例 , 92.68%; 与 业
人 , 47.42%。

业

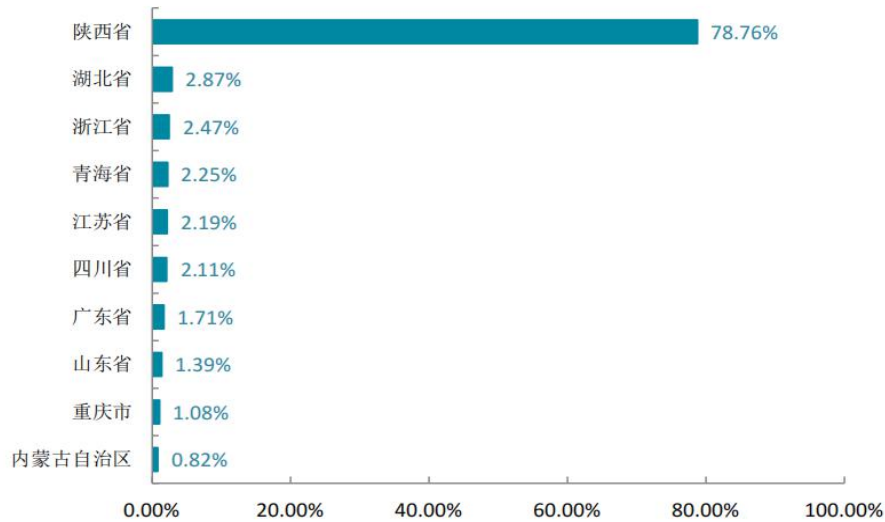
	业	业	业	主 业	不 业	业
()	92.68%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	7.32%
与 ()	90.22%	0.00%	0.00%	1.09%	0.00%	8.70%
()	87.02%	0.00%	4.21%	0.00%	0.00%	8.77%
	82.61%	8.07%	3.89%	0.00%	0.14%	5.29%
与 ()	82.48%	0.00%	2.14%	5.13%	0.00%	10.26%
交 与	74.45%	8.58%	8.39%	0.00%	0.00%	8.58%
	70.50%	15.25%	5.54%	0.00%	0.20%	8.51%
	68.94%	17.02%	6.67%	0.28%	0.00%	7.09%
与	66.82%	19.68%	6.64%	0.00%	0.00%	6.87%
	58.40%	12.79%	18.49%	0.00%	0.15%	10.17%
	57.17%	24.10%	9.16%	0.00%	0.00%	9.56%
	53.61%	23.35%	8.81%	0.11%	0.00%	14.12%
与	45.25%	30.91%	13.25%	0.22%	0.00%	10.38%
与	39.44%	47.42%	6.10%	0.00%	0.00%	7.04%
信	35.90%	28.55%	25.06%	0.12%	0.70%	9.67%
与 ()	16.67%	0.00%	16.67%	33.33%	16.67%	16.67%
()	4.40%	0.00%	78.02%	8.79%	0.00%	8.79%

: 两 , 0.01% 。
: 业 业 。

1.5.2 就业地区分布

2023 业 倾 于 业, 78.76%, 以
。 业 业 中, 人 ,
2.87% 2.47%。
值 , 作为 , 丰 人 人
。 业 业, 不仅 于 企业 人 , 也
于 人 。 , 作为 ,
人 , 业 些 , 于
。

业 业 上
。一 ，他们 为 乡 一份 ； 一 ，也
代 ， 。 、 业 ，
于 业 中 价值。



业 主 业 份

： 业 业 。

2023 业 中 业 人 为 204 人， 业 人 3.88%；
业 人 4541 人， 86.41%。

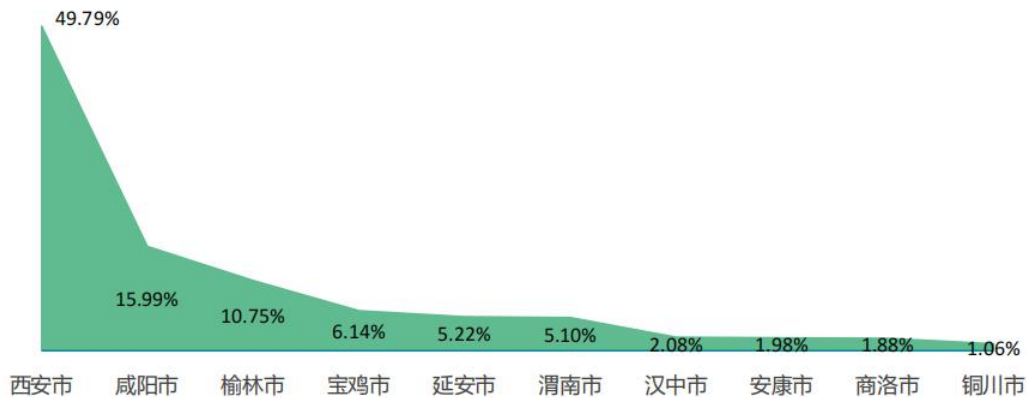
业 中 业

	人	
东	3	0.06%
东	507	9.65%
中	204	3.88%
	4541	86.41%

： 业 业 。

2023 业 业 中， ， 了
49.79%， 为 ， 15.99%。 ， 业 份
， 了 业 。 作为 会 ， 丰 产业
企业 优 ， 为 业 供了 业 。 ， 人
予了 优 ， 一 了 业 业。
作为 一个 ， 为 产业 体 优
企业， 业 。 ， 与 位 ， 以
享一 人 ， 为 业 供了 业 会。 他 中，

、 、 也 一 例。 些 ， 一 产业
， 为 业 供了 业 。



业 主 业

： 业 10 业 。

： 业 业 。

2023 业 中， 业 业 不 。主
了 作， 为 23.54%； 于 亲
， 为 21.04%。 业 以 ， 业 业
了 。 了 作 亲 ， 他们
、 、 人 、 ， 些
业 业 ， 。



业 业

： ， 不 100.00%。

： 三 -2023 业 业与 。



1.5.3 各（专业）就业情况

2023 年，本专业共招收了 83 个专业。其中，与 11 个专业业 业 优 ， 为 100.00%。

， 与 专业。 ， 业 业 不 上 ， 与 专业人 也 。 业 个 业 。他们不仅 企业 了 作， 了 。 也使 专业 业 100.00%。

， 与 专业。 人们 不 ， 与 。 也 不 ， 。 ， 与 专业 业 、 产、 争 。他们 便 了 作， 业 了 100.00%。

， 专业。 了 ， 专业 业 、 作 ， 不仅 了 ， 保 了人 众 。 也使 专业 业 优 ， 了 100.00%。

， 、 、 与 8 个专业 业 了 100.00%。 些专业 了 会 ， 为 业 供了丰 业 会。他们 业中 作 ， 为 会 了 。

专业 业

专业	业人	业人	业
与	4	4	100.00%
与	18	18	100.00%
	19	19	100.00%
(与)	32	32	100.00%
(与 ())	6	6	100.00%
	46	46	100.00%
与	35	35	100.00%
业 ()	23	23	100.00%
	9	9	100.00%



专业	业人	业人	业
产 与	12	12	100.00%
(与 ())	2	2	100.00%
	46	47	97.87%
	37	38	97.37%
与	35	36	97.22%
人	33	34	97.06%
与	97	100	97.00%
与	30	31	96.77%
信	56	58	96.55%
业 ()	534	555	96.22%
会	202	210	96.19%
修与	24	25	96.00%
与	24	25	96.00%
产 (与 ())	46	48	95.83%
(与)	43	45	95.56%
产 (与)	21	22	95.45%
与 (与 ())	40	42	95.24%
()	39	41	95.12%
	18	19	94.74%
(与)	18	19	94.74%
交	124	131	94.66%
业 (())	17	18	94.44%
	102	108	94.44%
	194	206	94.17%
	109	116	93.97%
()	30	32	93.75%
	311	332	93.67%
	229	245	93.47%
业 人	13	14	92.86%
与	123	133	92.48%
保 与	24	26	92.31%
业	24	26	92.31%
	34	37	91.89%
()	290	316	91.77%



专业	业人	业人	业
与 (与)	44	48	91.67%
与	87	95	91.58%
代业	75	82	91.46%
	277	303	91.42%
与	21	23	91.30%
(())	189	207	91.30%
(())	83	91	91.21%
(与)	212	233	90.99%
交	150	166	90.36%
业 (())	37	41	90.24%
()	54	60	90.00%
	80	89	89.89%
中	34	38	89.47%
	50	56	89.29%
与修	41	46	89.13%
	41	46	89.13%
与	40	45	88.89%
	116	131	88.55%
(与 ())	129	146	88.36%
	52	59	88.14%
	92	105	87.62%
	203	232	87.50%
一体	165	190	86.84%
	19	22	86.36%
(与 ())	76	88	86.36%
与	18	21	85.71%
与	18	21	85.71%
临	75	88	85.23%
企业	11	13	84.62%
(与)	80	95	84.21%
	26	31	83.87%
信	126	151	83.44%
	5	6	83.33%
价	562	680	82.65%



专业	业人	业人	业
作	135	165	81.82%
	45	58	77.59%
	3	4	75.00%
产与	23	31	74.19%
	14	19	73.68%
(与 ())	4	6	66.67%

: 两 , 0.01% 。
: 业 业 。

2023 专业 业 , , (与 ()) 三个专业中, 业 业 100.00%, 位 专业之 。 专业中, 业 , 71.91%。

专业 业

专业	业	主 业	业	不 业	业
(与 ())	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
与	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
(与 ())	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
与	97.14%	2.86%	0.00%	0.00%	0.00%
业 ())	94.44%	0.00%	0.00%	0.00%	5.56%
产 (与 ())	93.75%	0.00%	2.08%	0.00%	4.17%
与 (与 ())	92.86%	0.00%	2.38%	0.00%	4.76%
修与	92.00%	4.00%	0.00%	0.00%	4.00%
与	91.30%	0.00%	0.00%	0.00%	8.70%
产 (与)	90.91%	4.55%	0.00%	0.00%	4.55%
业 ())	90.24%	0.00%	0.00%	0.00%	9.76%
业 ())	89.37%	2.52%	0.00%	4.32%	3.78%
	89.19%	0.00%	0.00%	2.70%	8.11%



专业	业	业	主 业	业	不 业	业
	88.89%	11.11%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
(与)	87.50%	12.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
(与 ())	86.36%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	13.64%
(())	85.99%	0.00%	0.00%	5.31%	0.00%	8.70%
代 业	84.15%	0.00%	6.10%	1.22%	0.00%	8.54%
与	84.00%	12.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.00%
交	83.97%	6.87%	0.00%	3.82%	0.00%	5.34%
与	83.33%	11.11%	0.00%	5.56%	0.00%	0.00%
	83.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	16.67%
(与 ())	80.82%	0.00%	4.79%	2.74%	0.00%	11.64%
()	80.00%	10.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.00%
与	79.00%	14.00%	0.00%	4.00%	0.00%	3.00%
	76.72%	12.93%	0.00%	4.31%	0.00%	6.03%
	76.09%	17.39%	0.00%	6.52%	0.00%	0.00%
与	74.19%	22.58%	0.00%	0.00%	0.00%	3.23%
	73.91%	6.52%	0.00%	8.70%	0.00%	10.87%
与	73.33%	13.33%	0.00%	2.22%	0.00%	11.11%
()	71.88%	3.13%	3.13%	15.63%	0.00%	6.25%
业 人	71.43%	21.43%	0.00%	0.00%	0.00%	7.14%
	71.19%	8.47%	0.00%	8.47%	0.00%	11.86%
业	69.57%	26.09%	0.00%	4.35%	0.00%	0.00%
()	69.23%	19.23%	0.00%	3.85%	0.00%	7.69%
一体	68.95%	13.16%	0.00%	4.74%	0.53%	12.63%
交	68.67%	6.63%	0.00%	15.06%	0.00%	9.64%
	68.32%	16.50%	0.33%	6.27%	0.00%	8.58%
()	68.29%	9.76%	0.00%	17.07%	0.00%	4.88%



专业	业	主 业	业	不 业	业
与 修	67.39%	13.04%	0.00%	8.70%	10.87%
	66.12%	23.27%	0.00%	4.08%	6.53%
中	65.79%	21.05%	0.00%	2.63%	10.53%
	65.74%	21.30%	0.00%	7.41%	5.56%
	64.56%	24.76%	0.49%	4.37%	5.83%
	64.52%	3.23%	0.00%	16.13%	16.13%
与	64.21%	9.47%	0.00%	17.89%	8.42%
临	63.64%	1.14%	0.00%	20.45%	13.64%
(与)	63.16%	26.32%	0.00%	5.26%	5.26%
	61.70%	23.40%	0.00%	12.77%	2.13%
(与)	61.37%	21.03%	0.00%	8.58%	9.01%
()	60.13%	14.87%	0.00%	16.77%	8.23%
	58.62%	18.10%	0.00%	10.78%	12.50%
	58.10%	23.81%	0.00%	5.71%	12.38%
(与)	55.79%	17.89%	0.00%	10.53%	15.79%
(与)	55.56%	26.67%	0.00%	13.33%	4.44%
	55.26%	34.21%	0.00%	7.89%	2.63%
与 (与)	54.17%	29.17%	0.00%	8.33%	8.33%
	52.63%	0.00%	0.00%	21.05%	26.32%
信	51.72%	27.59%	0.00%	17.24%	3.45%
作	50.30%	7.27%	0.61%	23.64%	18.18%
	50.00%	25.00%	0.00%	0.00%	25.00%
	50.00%	22.73%	0.00%	13.64%	13.64%
产 与	50.00%	41.67%	0.00%	8.33%	0.00%
价	48.68%	24.12%	0.00%	9.85%	17.35%
	47.33%	19.85%	0.00%	21.37%	11.45%
人	47.06%	44.12%	0.00%	5.88%	2.94%



专业	业	主 业	业	不 业	业	
会	46.19%	39.52%	0.00%	10.48%	0.00%	3.81%
与	42.86%	28.57%	0.00%	14.29%	0.00%	14.29%
与	41.67%	50.00%	0.00%	5.56%	0.00%	2.78%
	41.07%	33.93%	0.00%	14.29%	0.00%	10.71%
产与	38.71%	35.48%	0.00%	0.00%	3.23%	22.58%
与	38.10%	28.57%	4.76%	14.29%	0.00%	14.29%
	36.84%	36.84%	0.00%	21.05%	5.26%	0.00%
	36.21%	20.69%	0.00%	20.69%	0.00%	22.41%
	33.13%	34.94%	0.00%	25.60%	0.00%	6.33%
与	27.82%	30.08%	0.00%	34.59%	0.00%	7.52%
信	27.15%	35.76%	0.00%	20.53%	3.31%	13.25%
保 与	26.92%	53.85%	0.00%	11.54%	0.00%	7.69%
	26.32%	26.32%	0.00%	47.37%	0.00%	0.00%
企业	23.08%	23.08%	0.00%	38.46%	0.00%	15.38%
(与 ())	16.67%	0.00%	33.33%	16.67%	16.67%	16.67%
	14.61%	71.91%	0.00%	3.37%	0.00%	10.11%
(())	4.40%	0.00%	8.79%	78.02%	0.00%	8.79%

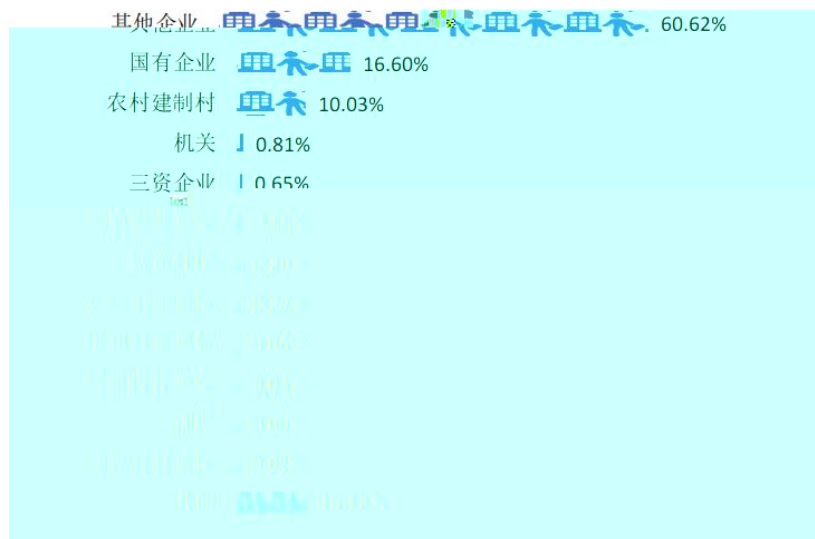
： 两 ， 0.01% 。
： 业 业 。

1.5.4 就业单位性

2023 业 主 业 位 为 他企业 (60.62%) ，
一 业 ； 企业 (16.60%) ， 企
业 业 也 了一 作 。

他企业中， 企业 企业 例。 体
， 企业 企业 了 ， 供了 业 位。 ，
些企业 人 为 ， 不仅 业 专业 ，
作 。 ， 业 些企业中 。
企业作为 ， 也 业 业中 一 之 。
企业 、 交 、 优 ， 于 专业

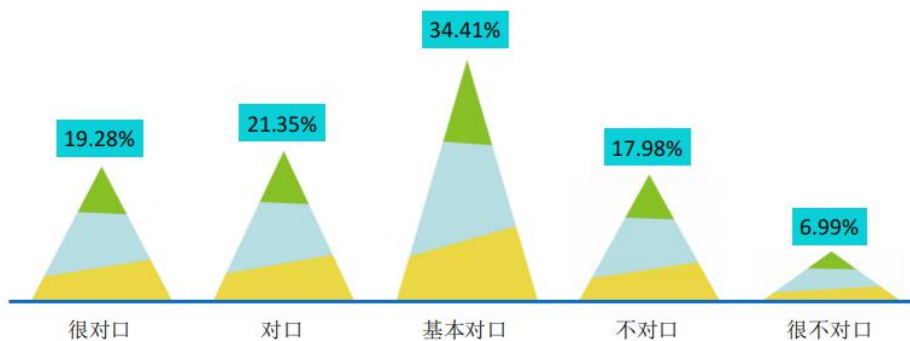
业。 ， 企业 人 为
， 为 业 供了 为 作 。



业 主 业 位
： 业 业 三 业 业。
： 业 业 。

1.5.5 专业对口度

专业 业 业 业与 专业 。 2023
业 体专业 75.03%， 业
专业 作， 专业 ， 了 人 位 ，
。



业 专业
： 三 -2023 业 业与 。

， 2023 业 中， 、
专业 三， 了 82.46%、82.20% 80.77%。从
专业 ， 一体 、 以 (与
) 专业 ， 为 100.00%。



	专业	专业
与	人	*100.00%
		*100.00%
		*83.33%
		*50.00%
	业	*0.00%
与 ()	与	87.50%
		85.71%
	产	60.00%
		*0.00%
()		71.43%
()		66.67%
	业	*100.00%
		*100.00%
与 ()		80.00%
	代业	61.54%
		70.00%
		62.50%
	与	*100.00%
	与	*100.00%
		*100.00%
		*0.00%
与	会	80.00%
	企业	*100.00%
		*80.00%
		*60.00%
		*50.00%
	与	*0.00%

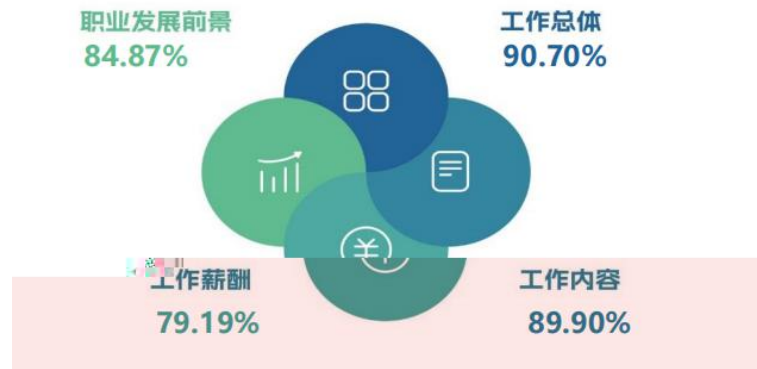


	专业	专业
与		100.00%
	(与)	38.46%
	与	*100.00%
	中	*71.43%
		*50.00%
	与	*50.00%
交 与		90.00%
		57.14%
	交	52.17%
	交	41.18%
		*100.00%
	与	*66.67%
信	作	81.82%
	信	55.56%
		50.00%
		*66.67%
	信	*66.67%
	与	*33.33%
()	业	*100.00%
	与	*100.00%

： 三 -2023 业 业与 。

1.5.6 就业 意度

2023 业 作 体 了 90.70%。 体 作
、 业 以 ， 为 89.90%、 84.87% 79.19%。
业 于 位 作 。

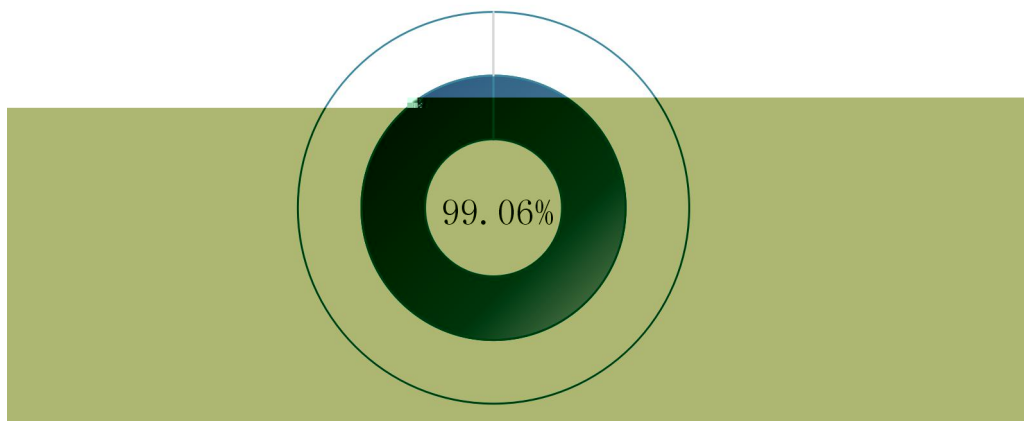


业 作 价

： 三 -2023 业 业与 。

1.5.7 人单位 意度

人 位 业 体 99.06%。



人 位 业 体

： 三 -2023 业 。

1.5.8 创 创业

()

了“三 ” 体 ，以 “ ” 。
体 为“ - - ”三个 ， “ 业 、 业
、 业 、 业 、 业 、 业 作 会 ”
个 。 上， 了“ 一 业 一 一 企业”
位一体 “ 、 、 、 ” 体 ， 。

()

业
了“三 ” 业 体 ，以 “ ” 。 体
、 ， 为“ 业 ”、“ 业 ”



“业”三个，依。中，了“业”、“”、“业”“企业”，了从习，体。体位“”、“业”、“业”“业”。2023，6。

() 业 体

业 为 ， 体 与。 体 业 与 、 业 以 业 ， (、 专)、 会 业 。 值 ， 业 体 与 ， 中 与 会 为 21.64%， 与 业 为 44.87%。

业 体

	修 人
(业 与 、 业 业)	6732
会	4186
(业 、 业 、)	8681

() 与 业 他举 与

， “ ” 。 与 中 作， 了“ 业 、 中 、 业 ” 位一体 体，以 业 与 ， 专业 业。

， “ ” 。 “万 万 ” 乡 以 “三下乡” 会 “ 之 ” ； 专业 ， 专 与 ； 举 、 丰 、 体 ， “ ” 保 。 了《 业 》、 《专 》、《 业 》 ， 了“ +专 ” ， 为 业 供了 。

业 专 200 万 。 于 ， ； 于 业 ， 一 10000 +3000 。

了 业 保 、 体 、 、 体 “ ” 保 。

80%



“ 佳 业 ”



他



11个二（专业）专业。专业
上，优专业，专业人。
68个（1个专业）专业，16个专业、39个专业，
业、业、、、、交、、、信、
保、13个业。

专业

专业	二	专业	
	与		
	与		
	与		
与		与	
		价	
与	信		交与
与	信	与	交与
与	信	人	交与
交			交与
交		与	交与
交	交	交	交与
交	交	交	交与
与			
		一体	
		业人	
		与	
与信	信		信
与信			信
与信		件	信
与信			信
与信		作	信
与信	信	代信	信
	业		
	业	保与	



专业	二	专业	
	业	产 与	
	业	产	
与		业	
与			
	业	业	
	业		
与	保		
	保 与	与	
与			与
与	与		与
与	与	与	与
与	与	与	与
			与
	中	中	与
	与促		与
	业		
	业		
	业		
	业		
	业	与	
	会	与	与
	会	与会	与
			与
		代	与
	业	代 业	与
	产	代 业	与
			与
		与	与
与体			与
与		人	与

“ ” 优 任 ， 、 、 、 ， 产业 ， 优 优 专业 。 信 、 专业 、 企 ， 一 会 “三 优”（ 优、 优、 业优）专业。



专业

专业	专业	专业	专业
	专业 专业	专业 专业 一 专业 专业	
			专业
	专业 专业 专业	专业 一 专业 专业	
	专业 专业	专业 专业	专业
()	专业 专业	专业 专业	专业
			专业
与			专业
	专业 专业 专业	专业 一 专业 专业	
			专业
		专业 专业	专业
价		专业 专业 一 专业	
			专业
		专业	
与			专业
人			专业
			专业
与		一 专业 专业	
交			专业
交			专业
			专业
			专业
		专业	专业
一体			专业
业 人			专业



专业	专业	专业	专业
		专业 — 专业 专业	
与			专业
			专业
			专业



专业	专业	专业	专业
		专业	
业		专业 专业	
		专业 专业	
			专业
		专业 专业 专业 业 专业 一 专业 专业	
		专业 专业	专业
与	专业 专业		专业
		专业 专业	专业
			专业
		专业	
与			专业
与		一 专业 专业	专业
			专业
中	代 专业		专业
			专业
		专业 专业	专业
		专业 专业 专业 一 专业 专业 专业 专业	专业
		专业 专业	专业
		专业 专业	专业
与		专业	专业

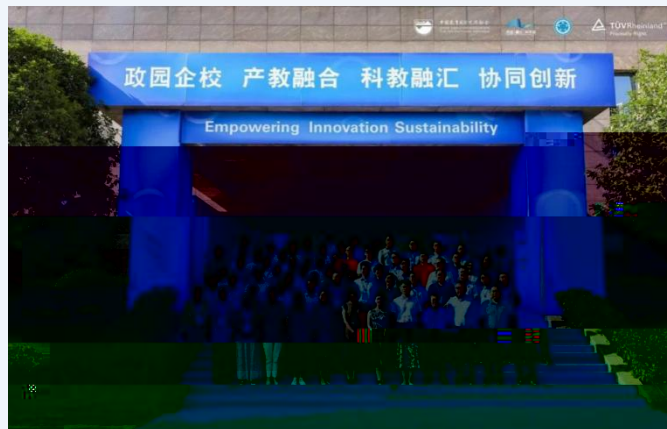


专业	专业	专业	专业
		专业	
与		专业 专业	专业
与会		专业 专业	专业
		专业 专业 一 专业 专业 专业 专业	专业
代			专业
代 业			专业
代 业			专业
		一 专业	专业
与		专业	
			专业
人			专业

人、优、
、优 件、产 与企作、人
价以 保体， 专业与
，不 专业。
“不、业、交” 专业()
， 优 专业。以“、
、人 乡” 为， 专业。
业 两个 中 专业， 五个
优 专业。 ， 个 业
专业， 三 专业， 以 专业
。
“五” ， 人 任，
，以 业为 ， 业产业 ， 专业 ， 优
专业 。 于 “、产、、
优、 、优 ” 专业 ， 以 为 ，
以 为 ， 人 人 优 ，
， 人 。



作 会



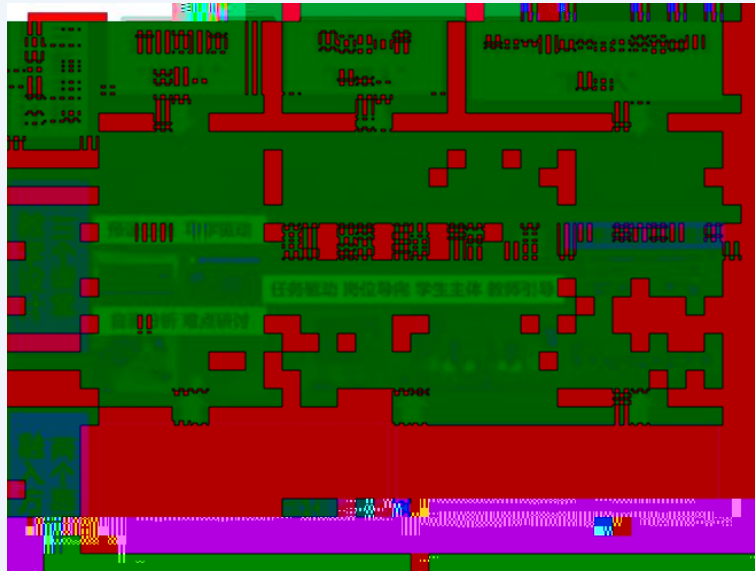
作 会



1.6.2 学

， 一 举 ， 为 供了
 会 ， 了 ， 为 了 。
 人 了 。为了 会 人
 ， ， “产 ” 一 体 人 。
 习、 作 ， 专业 ，
 。 ， 与 企业 作， 企 作 ， 为
 供 习 会， 使 作 中 ， 业 争 。
 以 为主 、 为主体、 为 体， 、
 三个 作 。 中， 不 传 ， 主
 习 ； 从 为主 ； 从传
 体 为 体。 一 ， 为 了一
 个 主、 作、 习 ， 使 习 中不 。
 。 代 ， 、 、
 ， 丰 。 些 不仅 了 习 ，
 于 主 习 作 。 ，
 了严 ， 、 ， 保 。

1+



“三主 两 三 五 ”

1.6.3 与 建

()

与 下： () 229 ，
例为 14.16%； () 819 ， 例为
49.33%； () 420 ， 例为 36.50%。

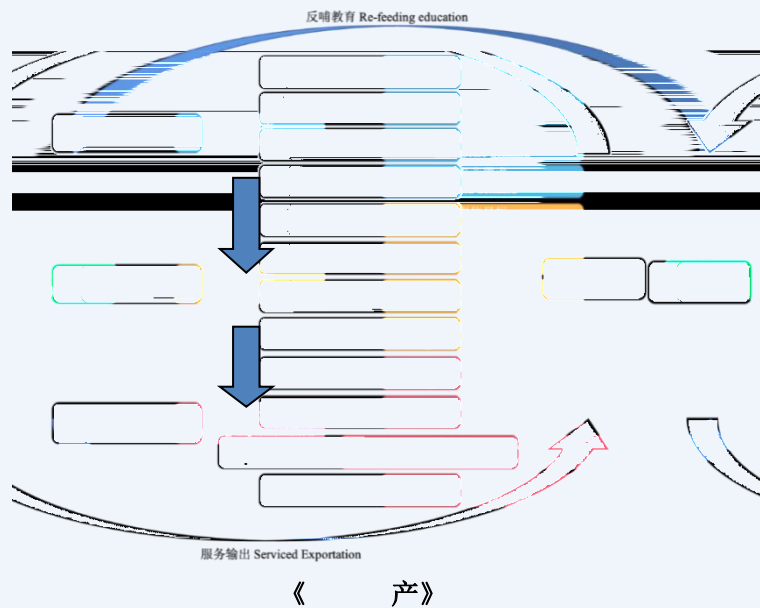
与

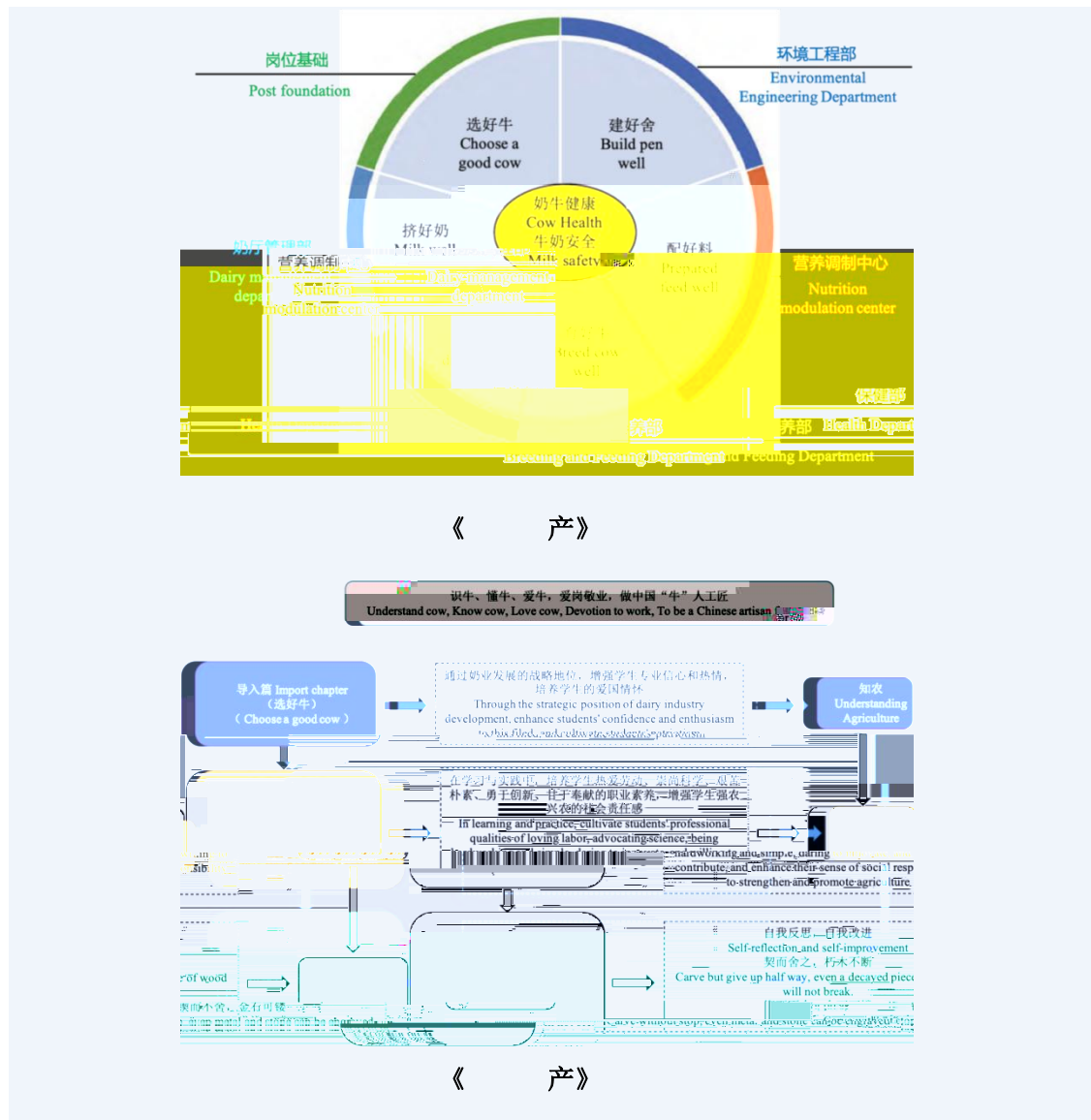
	()	()	例 ()
()	229	65354	14.16%
()	819	227654.8	49.33%
()	420	168441.5	36.50%
	1468	461450.3	100.00%

() 优

， 7 、 享 3 、
2 、 40 、 1
， 一 1 ， 2 。 了 - - 三
体 ， 为 会 习 供了优 。

6





()
严
， 代中 会主义 、
专 作 ， 促 体 ， 了
于 。三 不低于 2500，
不 于 1/4。 了 。
()
“ ”与“ 优” ， 于 举 ，
， 以 。 信 与 ，
与 ， ， 于 “
”。

， 一 主 ， ，



体以 为中， 上 与 主人，
主 作， 信，
低、低， “”，
“”， “亮”，、 上
下。

() 举

，不， 一、， 22
“ 五” 业， 18 “ 五” 业。

主、

		位	使 中	使 专业
	与 (二)	中		
	代			
		京		2022、 价、 、
		京		2022 价
		京		2021
				2021、
	与 价	京		2022 价、
	与 ()	业		
	与 ()	业		
	交	上 交		2022 交
	业 与 业	中		
		中 业		
	交			



		位	使 中	使 专业
	与			2022 、 一 体 专业
	供			2022 专业
		交		2022 、 、 与 专业
	与			
	与			
	三			
		上 交		
	信 ()			
	()	业		
	#	业		
	与	京		2022
		业		
		中 业		
	产 与			
				2022 与
	作	中 业		2022 业
	业 ()	业		2022
	作 产 ()			
		中 传 份		2021 与 、
	产 产	中 业		2021



		位	使 中	使 专业
	体	业		
		业		
	与	业		2021
	与 作	上 交		2022
		中 业		2022
	代			
		中 业		2021
		京		2021 、
	作	业		2022 业
	与	中		2022
	企业	中 业		2021
		中 业		2023 、 、
		中 业		2021
	与	中 业		2021
		中 业		
		中		
	与	中 业		2021
		业		
	与 作			2022 专业
				2023 代
	人 与			



	位	使 中	使	专业
业	互	+		
	业			
	与	中		
	代 仪 ()			
	作与	京	2022	专业
			2021	专业
	代 ()	交		
	体			
	体 与			
		与		
	体			
	体 与			



2017

2019

7370



1.7 师 伍建

1.7.1 师 伍

()

业 77人，体 7.09%，他们
丰 ，为了 保 ；
323人， 29.74%， 中 ， 、 、
作 ，为 了
；中 269人， 24.77% 伍中 ，
作主 ，为 供了 保 ；
204人， 17.78%，作为 伍 ，他们
作中 作 。





() 例
457人，专业 (769人) 59.43%。
于 ，专业 人 不 ，
， 之 休、 人 ， 于 ，
25人。 ， 伍 下 。
() “ ” 伍 体 业
“ ” 伍作为 伍 主 ， 以
“ 产 ” 为 ，
“ ” ， “ ” ， “
” 不 。

1.7.2 师 伍建

， 与 与 3502人 ，
15个 作 ， 1个、
1个， 为 5人、 习之 1人。
下， 业 “互 +” 业 事，
17 。

与 修、 、交 例

修、 、交	与 (人)	(万)
于		



“ ” 伍作为主 ， “ ”
“ ” ， “ ” ， “ ”
一 。
。 ， 产业 ， 与 作
2个 作 ；



。一 举 了 “ ” ， ，
1个、 2 、 作 1个、
1个、 5人、 习之 1人， “
” 伍 例 伍 例1个、 价
例 价 例1个， 10余 、为企
业 4000余万 ， 业
13 、 “互 +” 业 4
。

1.7.3 师 建

为 体 ， 伍 ， 了 ，
、 价体 了 ， 。
() 举 、 “三 ” 作，
代 价 价 专 中 估
作， 作



89，中专5。7，3
，67 作。产 9，
9.03万。中 “981”
“988”为一，53万。
2022 “ ” 位；
作“ ”；业 位、人 个人；
、候 个人；2023
三；优；、
“五一”作 位；乡 作
个人；为“优 ”。2023，
中业 价“ ”。“优
”，为“优 ”；三人 会 作
个人。

一

	主 与	业	2022 86
	业 业		2021 306
	作		2022 41
	与		2022 41
	保		2022 41
	二 与		2022 41
	与		2022 41
	于 与		2022 41
	与		2022 41
	“ ” 于中 与		2022 41
	二 1 中		2022 41
	于 与		2022 41



	优 位		2022 41
	“丝 ” 价		2022 41
	与	业	2023 24
	与	业	2023 24
	与	业	2023 24
	俄 两	业	2023 24
	下	业	2023 24
	1 与	业	2023 24
	产业 中	业	2023 24
	中 保 与乡	业	2023 24
	产业	业	2023 24
		业	2023 46
		业	2023 46
	作	业	2023 54
	与	业	2023 54
	产优	业	2023 54
	产	业	2023 54
	体		2023 1170
	优		2023 1170
	交		2023 1170
	于 一体 与		2023 1170
			2023 1170



	、 伴		2023 1170
	亡 中		2023 1170
	作 一 作		2023 1170
	会		
	中		
	保 与 丽 互促		
	且		
	保 与		
	优 产		
	修		
	仕		
	中 优		
	、		
	价 中		
	会		
	丰 ()		
	与		
	于 一体		
	优 体		
	体		
	一体		
	三		
	与 ()		
	保		
	与 、 与保 、 与		
	体		
	中 价值		
	修		
	三 乡		
	中 件		
	中		



	产		
	业		
	产		
	于 3.0 业		
	云		
	中 104 修		
	云		
	云 保 五 修		
	200 亩		
	代 产		
	一 与中		
	() “两 ”		
	与		
	作		
	体		
	业 一体 与		
	与		
	价		
	与产		
	与 企业		
	企业		
	估上		
	以		
	业互		
	“ ”		
	人 业		
	三 2023 保		
	“ 1.0 件” 作		
	与		
	企业 产		
	产与		



83 亩



乡 下 (五) 乡	2023 “ ” () 专 业	会 会 (2023) 41	
乡 下 一 以 为例	2023 “ ” () 专 业	会 会 (2023) 41	
乡 下 为例 ——以	2023 “ ” () 专 业	会 会 (2023) 41	
享 为例 ——以	2023	2023 26	
乡 专 与	2023	2023 26	
中 优 传	2023	会 会 (2023) 90	
“ ” 下	2023	体 (2023 62)	
体	2023	体 (2023 62)	
产 下 “ 互 ” “ ”	2023 () 与 业	(2023) 104	
乡 下 代 体	业 乡 2022	乡 业	
业 乡	业 乡 2022	乡 业	
乡 下	业 乡 2022	乡 业	
业 乡 中 作 与	业 乡 2022	乡 业	



	乡 下 乡	业 乡 2022	业 乡
	乡 下乡 乡 为例 ——以	业 乡 2022	业 乡
	乡 下 与	业 乡 2022	业 乡
	于乡 乡 体	业 乡 2022	业 乡
	业 乡 产业	业 乡 2022	业 乡
	业 乡	业 乡 2022	业 乡
	业 与乡	业 乡 2022	业 乡
	1+ 业 乡 人	业 乡 2022	业 乡
	乡 下 业 产	业 乡 2022	业 乡
	专业乡 人	业 乡 2022	业 乡
	业 () 乡 人 中 作 与	业 乡 2022	业 乡
	业 低 体	业 乡 2022	业 乡
	业 业 乡 举	业 乡 2022	业 乡
	乡 下 体 与乡	业 乡 2022	业 乡
	乡 下	业 乡	业



		2022	乡
	乡 下 业 产	业 乡 2022	业 乡
	“ 人 ” 与	业 2022 人 会	(2022) 250
	代 作	业 2022 人 会	(2022) 250
	二	业 2022 人 会	(2022) 250
	— 以 业 为例	业 2022 人 会	(2022) 250
	中 与	业 2022 人 会	(2022) 250
	交 体 使 业 交 以 业 为 例	业 2022 人 会	(2022) 250
	乡 下 中	业 2022 人 会	(2022) 250
	于 下	业 2022 人 会	(2022) 250
	乡 作	业 2022 人 会	(2022) 250
	信 下 作 与 — 以 业 为 例	业 2022 人 会	(2022) 250
	优 下 作	业 2022 人 会	(2022) 250
	“ ” 下 伍 与	业 2022 人 会	(2022) 250
	下 作 与 — 以 业 为 例	业 2022 人 会	(2022) 250



	“三 人” 下 体 业 业 为例	业 会 2022 人 会	(2022) 250
	于 体 与 传	业 会 2022 人 会	(2022) 250
	中 传 价值 与	业 会 2022 人 会	(2022) 250
	乡 下 业专业 作 业 与 以 为例	业 会 2022 人 会	(2022) 250
	“ ” 下 为习	业 会 2022 人 会	(2022) 250
		业 会 2022 人 会	(2022) 250
	乡 下	业 会 2022 人 会	(2022) 250
	乡 下 “三 ”	业 会 2022 人 会	(2022) 250
	为例 --以 业	业 会 2022 人 会	(2022) 250
	专业 下 业 价与 以 为例	业 会 2022 人 会	(2022) 250
	代 会 人	业 会 2022 人 会	(2022) 250
	代“ 亚 ” 下	业 会 2022 人 会	(2022) 250
	中 传 体	业 会 2022 人 会	(2022) 250
	优 乡 与	业 会 2022 人 会	(2022) 250



	习 下	业 2022人 会	(2022) 250
	事件中	业 2022人 会	(2022) 250
	“三 人” 下 主任 与	业 2022人 会	(2022) 250
	下	业 2022人 会	(2022) 250
	业 产业 为例 --以	业 2022人 会	(2022) 250
	产 乡	业 2022人 会	(2022) 250
	“ ” 下 专业	业 2022人 会	(2022) 250
	乡 下 人 --以 为例	业 2022人 会	(2022) 250
	代 产 供 优 -- 于 业	业 2022人 会	(2022) 250
	乡 下 产业	业 2022人 会	(2022) 250
	“三 人” 下	业 2022人 会	(2022) 250
	乡 下 与 乡	业 2022人 会	(2022) 250
	于专业 习 体 主任 作	业 2022人 会	(2022) 250
	乡 下乡 人 与	业 2022人 会	(2022) 250
	中 传 与 --	业	



	业 为例	2022 人 会	(2022) 250
	代价值与	业 2022 人 会	(2022) 250
	“优 ” 代 价值 作	业 2022 人 会	(2022) 250
	依 中 乡 义	业 2022 人 会	(2022) 250
	“ ”	业 2022 人 会	(2022) 250
	下	业 2022 人 会	(2022) 250
	下	业 2022 人 会	(2022) 250
	“ ” 下	业 2022 人 会	(2022) 250
	以 人 乡	业 2022 人 会	(2022) 250
	乡 下三 体 乡 传	业 2022 人 会	(2022) 250
	信	业 2022 人 会	(2022) 250
	乡 下	业 2022 人 会	(2022) 250
	“三 ”	业 2022 人 会	(2022) 250
	代 ——以 为例	业 2022 人 会	(2022) 250
	乡 下 乡 体	业 2022 人 会	(2022) 250



	业 乡 与	业 2022人 会	(2022) 250
	乡 下 乡 产业 与 ——以 为例	业 2022人 会	(2022) 250
	代	业 2022人 会	(2022) 250
	“三 ”	业 2022人 会	(2022) 250
	乡 下 体 乡 与	业 2022人 会	(2022) 250
	乡 下 专业 业价值	业 2022人 会	(2022) 250
	乡 下 业价值	业 2022人 会	(2022) 250
	体	业 2022人 会	(2022) 250
		业 2022人 会	(2022) 250
	乡 下 作 临	业 2022人 会	(2022) 250
	下 乡	业 2022人 会	(2022) 250
	乡	业 2022人 会	(2022) 250
	信 下	业 2022人 会	(2022) 250
	“三 ”	业 2022人 会	(2022) 250



乡 下 体	业 2022人 会	(2022) 250
与 余体	业 2022人 会	(2022) 250
体	业 2022人 会	(2022) 250
于上 业 作	业 2022人 会	(2022) 250
代 伍 与	业 2022人 会	(2022) 250
“ ” 下 信 与	业 2022人 会	(2022) 250
“ ” 下 体 传 与	业 2022人 会	(2022) 250
下 人	业 2022人 会	(2022) 250
代 业倦 — 于	业 2022人 会	(2022) 250
“00” 业 与 为 为 例 --以	业 2022人 会	(2022) 250
与	业 2022人 会	(2022) 250
下 作	业 2022人 会	(2022) 250
“ ” 下	业 2022人 会	(2022) 250
“ ” 下 与	业 2022人 会	(2022) 250
低 业 业	业	



		2022 人 会	(2022) 250
乡	下 业 一 以 业 为例	业 2022 人 会	(2022) 250
“ ”	下 书 “ ”	业 2022 人 会	(2022) 250

作

侯	作			
	(书)		()	()
侯	企业		中 业	2022 9
	人			2022 9
				2022 10
	信			2022 10
	作		中 业	2022 10
伟			京	2022 11
				2022 12
	代 (2)			2022 12
			中	2023 7
	与		中	2023 8
	与 信		万	2023 7
				2023 8
伟			京	2023 8
倩倩			京	2023 8
			京	2023 7
				2023 8
	与 价		京	2023 8
伟	与 ()		业	2023 1
		与	中 业	2023 6
		与	京	2023 8
	业 业 与	人 与 会	中	2023 6
	交	与		2023 1
亮亮	与	与		2023 5
	供	与		2023 4



作				
丽		与	交	2023 4
	与	与	京	2023 8
伟	业 ()	与	业	2023 1
	产 与	与		2023 2
	作		中 业	2023 3
		与		2023 8
	作 产 ()			2023 8
	与	与		2023 4
佳			中 业	2022 12
	产 产	与	中 业	2023 7
	体	保	业	2023 2
			中 业	2023 7
	与 (三)	与	中 业	2023 2
	与	与	中 业	2023 1
		与	中	2023 7
	与	与	中 业	2023 8
任	产	与		2023 7
		与	中 业	2023 3
	与	与	中	2023 8
			业	2023 2
				2023 6
伟	与 作 (三)	与		2023 6
伟	业 “互 +” 业	人 与 会		2023 5
	与	人 与 会	中	2023 5
	代 议 ()	人 与 会		2023 1
		人 与 会	业	2023 3
		人 与 会		2023 7
		人 与 会		2023 5



作				
		人 与 会		2023 5
	书	人 与 会		2023 5

	(书)		()	()
倩倩	与 作	人 与 会		2023-08-30
	与		代	2023-08-28
		与	中	2023-08-25
亢 侠	不		业	2023-08-25
一			业	2023-08-25
	于	人 与 会	中	2023-08-25
	人 中	与		2023-08-20
之	“ + ” 下 产 买		中	2023-08-18
				2023-08-16
			保	2023-08-01
	体 优		业	2023-07-25
	-	与		2023-07-24
	于 1+ 书	与		2023-07-20
	乡 下 业 业 企 作 人 体 与	人 与 会	中	2023-07-13
余	于 产	与	与	2023-07-13
	供 侧 下 伍	人 与 会		2023-07-10
伟	乡	业	业	2023-07-08
俊	产		中 与	2023-06-30
		与		2023-06-28



	- 体 临 久	与		2023-06-28
伟	三个 件 -	与	与	2023-06-25
	保 与		(与)	2023-06-25
	下	会	中 乡 企业 会	2023-06-15
	专业			2023-06-15
丽	优		业	2023-06-08
	二 低		业	2023-05-25
	—— 《 下 代 》		业	2023-05-25
	4	与		2023-05-22
	互 + 下	与	业	2023-05-18
	于 业			2023-05-15
	中	人 与 会		2023-05-15
	/	与	()	2023-05-15
	世 专业 一一以 业 为例		中	2023-05-15
	体 传 体 一一 《 体 传 与 》	人 与 会		2023-05-10
	价值 与 之	人 与 会	中	2023-05-10
	于 11			2023-04-26
伟	乡 下 业	业	业	2023-04-18
	《 一一 之 》	与	上	2023-04-18
	乡 下		与	2023-04-15
	- - 中		保	2023-04-15



			业	2023-04-15
4		与	()	2023-04-10
	与传 : 中 中	人 与 会		2023-03-30
	不		业	2023-03-25
			业	2023-03-25
	中	业 业	产 业	2023-03-20
	业		业	2023-03-20
	业		业	2023-03-18
	业 下	人 与 会		2023-03-15
	件下 作		与	2023-03-15
	下 一体		与	2023-03-15
	为	与	中	2023-03-14
			业	2023-03-14
	乡 人 伍	人 与 会		2023-02-28
				2023-02-28
	万 与	人 与 会		2023-02-28
	业 人 ——以 业 与 为例	人 与 会	()	2023-02-15
伟	乡 下		与	2023-02-15
	6- 产		中	2023-02-05
亮	下企业 体	企业	代	2023-01-30
	作业	业	与 保	2023-01-25
		与		2023-01-20



佳	临 中	与	代	2023-01-15
	于	人 与 会		2022-12-25
	中 与	人 与 会		2022-12-25
	丙 乙	保	业	2022-12-25
	不 产		业	2022-12-25
	以	与	中	2022-12-15
	伤	与		2022-12-15
	作			2022-12-14
	下	与	与 保	2022-11-25
	乳 保	与	业	2022-11-25
	690 下		中 与	2022-11-24
		人 与 会	()	2022-11-15
	与	人 与 会	()	2022-11-15
	不 保		业	2022-11-10
	于 人 倾	与	与	2022-11-08
	业 业与	人 与 会	中	2022-11-02
	与信 —— 《 代 ——从 》	人 与 会		2022-11-01
	乡 下 人	人 与 会		2022-10-30
	中	与	业	2022-10-25
	不	与	中	2022-10-22
	35 介 亡	与	业	2022-10-19



低	优	业	2022-10-15
---	---	---	------------

6-

‘ ’



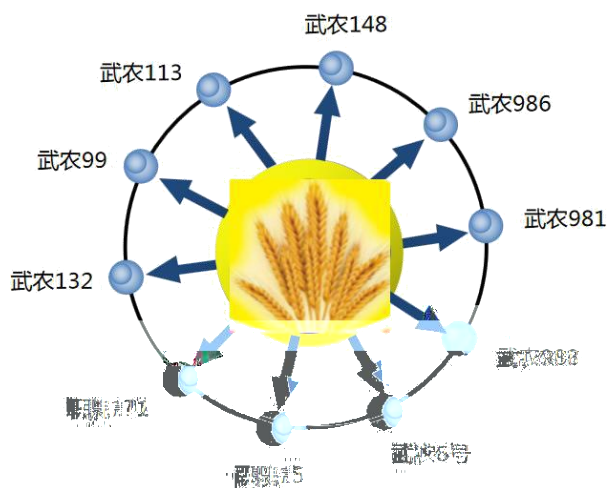
-

--

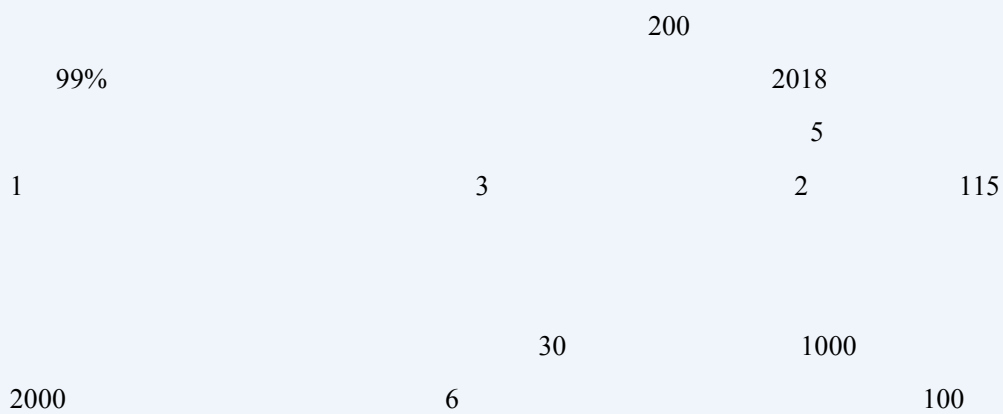
2021

981

111



五 产 中



业

4



业 书 中 业 产 业
中 仪



产业

2 务

专 作为 体 ， 上
了 。一 专 ，不仅 为
会 优 人 ， 业 ，从
会 位。 业 ， 产 作，
、 会 ，为 、产业、乡 作 。

2.1 务产业 地

业 “一 一 ” ， 、 业、
企业、 主体 ， “ 、 产” ，
“2 7中 ” 体 ，以 与 。 上，
6个 中 ， 、 6 ，
17 ， 、 、 6个； 与
企业 产 20余 ， 企业 99 。

2.1.1 技 技 创 务平台体 建

以 中 为 ，
中 ， 习、 、
、 业 ， 产业 作 ，
会、企业 、 作 作。
中 优 ， “一中 三 ”
， 人 、 产 、
优 ， 。

2.1.2 技 技 创 务平台 式 创

一 业 ， 与 人
， “人 互 、 、 享” ，
“人 互 ” ， 与 企业 作 ， 互 优
人 与 作，不仅 了 与 世 ， 为
了丰 ； “ ” ，
与 ， 些 ， 了
， 为 了 ； “ 享” ， 与 作
享 ， 使 作 与

中，一了作。



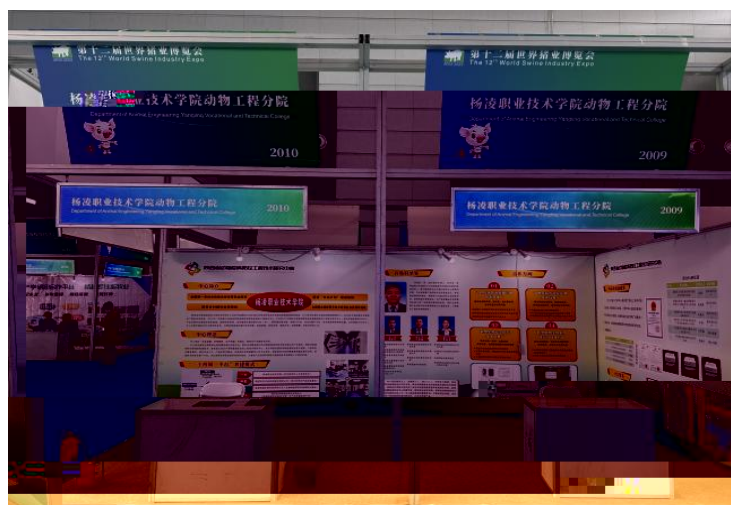
修仿

二企与代，以专业专业
为主体，专、为产业，会供产业
、业，专业产业，
“产业作”、“产业作”、“产业作”
，丰。

三人、云，代信
下，“互+产业”，促产，
代产业。

2.1.3 技技创务平台及制探

代产业会，作
作人，、
价，，。



二世业会会

以、产业为，以 为，代
产业下产、互+、产
业作。

中依“+”作
，五业二3、一7；依“
作”，优与，
，2022 4专，互+业
5、9。中 4，以上 8，
127万；两 12；
专4，业一1。



东 业 三

2.2 务

业以习代中 会主义为，以
乡为主，业代、与。
习书 书 专代信，“
人为，以 为任”，亿万
。业优，于乡。
主、人、乡人、主体、产业
人、人，乡主作。
了以“+”为，“企、”三
三人。以“+”为，“乡、业、
”，“与产产、与业企业、与乡”
。“三三”，“、、、

、”五体， “产业、人、
、”五。
业、、，上下
、、、、
、乡
，了。

2.2.1 思培，发学员代任感

作，了“”、
“”、“企”、“”、“
乡”、乡作。业
、、乡业、
乡专、人乡专、
、一书、
中习，。
“”乡。依、
产业体专、“+作”、“+作”、产
、体，了300、
、任专，110个，12
个（）100个，产业—“”。
、会、为一体，传
、专“”、代业、乡乡
，“乡”，乡
，为产业、丽乡供，为乡
。
“”、“”。 “上
+下”，以促为，乡、业
、业中、中。“”，以“+乡
”为，以“两”为，、业
，事业，正与乡
，众，不“三”作；“
”，习中、人，
，上、上、专
业上，，为社会主义代



供保人。“一，一、
一、上一专、一、一、
一”“七个一”，“一伍、一、
一产业、一、一”“五个一”。

2.2.2 “三” 发力， 培 力

乡，乡人。产业众，
，“3+”产业体、产体、体
五，乡人10万人以上，上下
100万人以上，会。今，一
书，为“专”“”。
业代业，他们为
“久”专、乡主。
优，人与、乡
，了个，“
、”以“产、”人
，价，为
业、3000人；业（、
人）业书书人500人，了
作。
2021“”，100余“
书”，、，习、了、
中乡信。、专、例、
、交，了
不、不、不，了乡丽
。体以为，个人价值与乡
，乡“”，
位，事、人、作，为一作，
为乡人。
业，产业。代业业
位，，为业“优、”，以人传
任使，与会，
业企业人15万人以上，企作，了业
争。

作 体 体,也 , 以
人 、 乡 举 , 位 乡
, 业 代 义, “ ” ,
乃 义 价值。
与 乡 , 业 “ 乡 ” 。 乡 、 ,
人 乡 伐, 。 ,
业 为 一 业 “ 乡 ” , 、 、 ,
了 一 、 。 “ 人以 ” 为 “ 人以 ” ,
业 付 , 、 ,
人 , 从 乡 体 。
与 乡 , 乡 “ ” 。 为 “ 乡 ” ,
不 , 了 “ 一体两 ” 业 体 ,
以 代 业 (专业) 为主体, 以 业 ()
代 业 产 一 为 两 , 业
业 。 乡 作 主 , 乡 主 ,
与 主 “ 乡 ” “ ” , 与
, 上 个 乡 专 作 , 从
业 业, 从 产 乡 体 , 从 产业 , 为
众 、 、 , 代 业 乡 中 。

2.2.4 “五化五同 ”

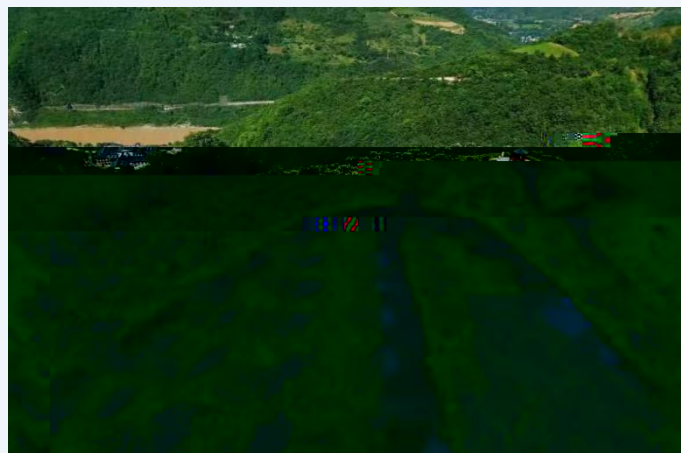
“ 三 三 ” , “ 、 、 、 、 ” 五 体 , 以 “ 产业 、 人 、 、 ” 五 。
, , 以 为 , , 了 个
, , , , 个
主 , 传 , 众 , 三 300 万人
与 习。 , , 专 , 互 ,
使 习 业 产 , , 。 ,
, 为 与 供 书 会 (、 、) , 互 、 互 , 书。 ,
, 为 , 以 业、 乡 、
。

2.2.5 务，关 学员 发展

“1+1 ”与“3+1 ” 体 ，
“3+1 ” ， 供“1+1 ” 习
。 们 与 ， 保 以
。 2000 于 体 ， 为 他们 之 。 专
， 为 习与 。 们 为
业 供 。



乡 仪



务 中国

乡

,

,

业

023

“

+专

+

”

,

,



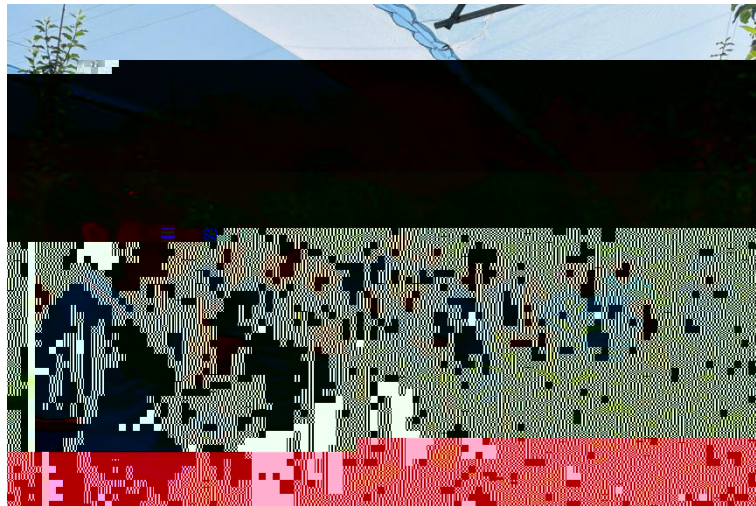
乡 主

产业。乡产业，、
、五，以、，会、
、产业、，5 15
个，了产业，产业体，了
份。



产业

举业。专
业、作、业9，习。
，专上、，“
作”为们了“”，
产业优。



举 业

产业。乡产业，5
，了乡产业
，为产业、丽乡供。个
，人产，了互、
下 买。



“ ” 会

3 化传承

传，作为人，传任。业传、传、传传，为供了一个。以传为，使习专业，了人，为了一优人。

3.1 传承工匠

传，、之。为了，了。

3.1.1 与人才培养合

，从之业，们会个，从使为。为了，了一专业，业与。些以作为主，中，以“”为主，了专业“”。一举习专业，中，“”也优中，传。了“、”作。一作业人，他们传，企业专，产、企业、位习、作中，从与。

3.1.2 与劳动实合

中“”，一于、个。业，他们与业业，以。为了“以促”，不，

使之。举，与
，使他们中不。人，与
作，作中。
，与会，他们
会任。些不仅使中，“、
、”，一个于业体。
个体中，业、专、。
业，作，保业；，；
专，正一件事，之以；，于，于。
互促，了业。

3.1.3 与园化合

为了，了体传专，
，人，从人
。中，企业、、以
、专。他们不仅丰
，代。他们传，们
了价值，从他们。
，以“”为主，
，价值，，使
中，不仅一，人、
价值，为。
为了，了，专、
、举。些，们不仅业
，会与企业、业交，从，
。



作主人

作

3.2 传承 基因

为 一 二 ， ， ， ， “ 信仰 二 ” 主义 。 借 主义 ， 信 ， 任 使 。 “ 中 二 —— 事 ” 主 、 “ 中 二 ” 主 会以 “ 2035 ” ， 们 了 ， 使 ， 以 、 、 会主义 ， 、 以代代 传。

80



代

3.3 传承优 传 化

倡 中 优 传 ， 中 体 ， ， 。为 ， 举 了一 ， 中 优 传 专 、 书 、 “中 • • ” 中 。 ， 举 了 “ ” 人 之 “ 书 ， ” 书 交 会以

。 些 ， 传 中 优 传
， 使传 人 ， 为 。



“中 · · ”中

4 国 合作

习 书 于 ， 二 。

作 ， 依 业 产业 、上 作

代 业 交 、中 ， 位

优 专业 。“一 一 ”倡 ，以 举 人 为

， “ ”与 “ ”。

于优 “ 享” 作 ， 业 交 与 作

， 作 人 。 业 ，

享中 代 业 ， ， “ ”

、“一 一 ” 上 业 。 ， ，不

业 ， 于 “ ” ，

“ ” 。

4.1 合作办学

依 与 亚、乌 专业 作

， “ 业 - 亚 ” “ 业

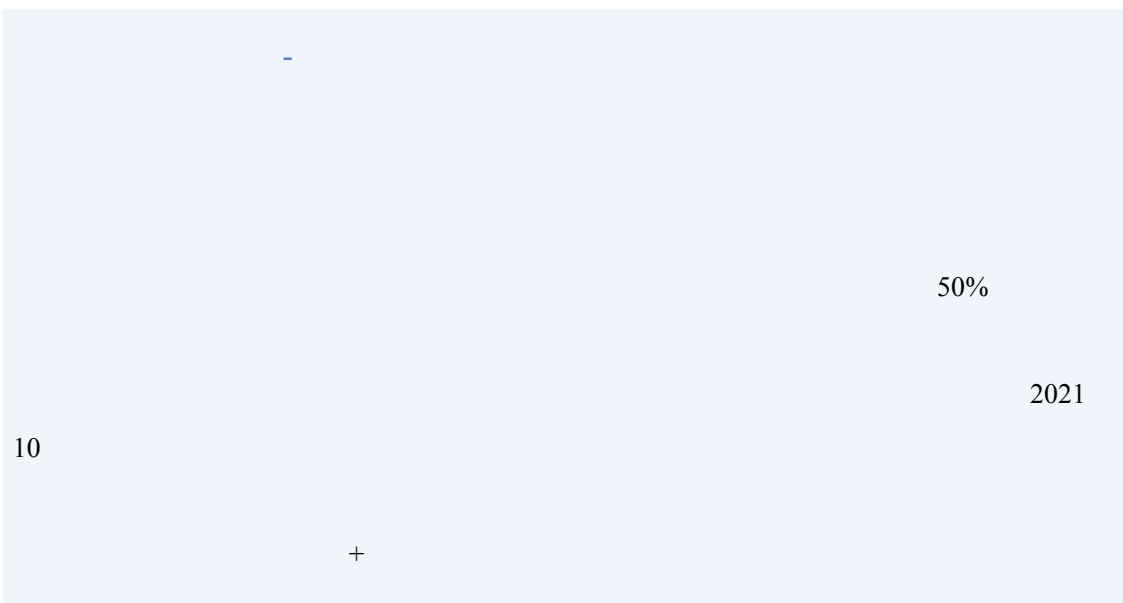
- 代 业 ”两 专业 作 ，

代 专业 ， “ ” “ 企” 。

， 2021 100 作，2022 人

100 。 业 作 ， 代

， 为 供人 。



7

2021 50

2022 50



亚 中



亚



2020 10

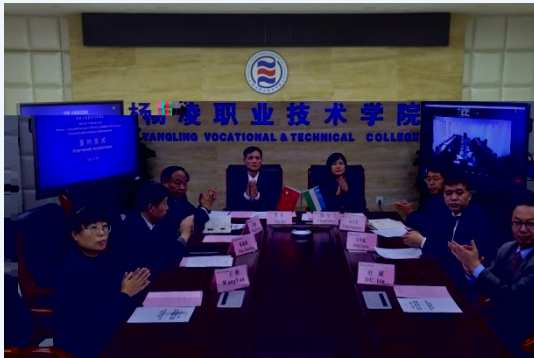
2021 11 29

7

50

2021 50

50



作 仪



业 代 业



4.2 国 交

业 作为上 作 业 ，
“一 一 ”倡 ， 优 ，专 于 代
业与 ， 与“一 一 ” 作 。
了两个专业 ， 享了两个专业 13
。上 了 代 业 ， 两 人 为 55
。 ， 了 中 22 。
体 了 、 。专业
， 与 ， 作 ， 了 13
专业 ， 些 了 个专业 与 ，
例 90.24%，保 专业 ，为 业
。 ， 4 中 ， 例为 9.76%，中
， 传 与 ，使 专业 ，不 传
中 ， 人 ， 中 传 代 会 。

	()	()	例 ()
专业	13	1110	90.24%
中	4	120	9.76%
	17	1230	100%

为了 一 优 与 ， 了《 业
()》 《 业 (修
)》两个 ，为 供了 保 。
作 ， 以
促 、以 促 、以 促 。 下， 们 ，
们 与， 为 上争 。 ， 与 ()
，以 争 。 中， 专
了 ， “2023 一 一
与 之 ” 五个 中，
了令人 优 。

()

2022	业	“5	与	”	
	2023	中	“	”	二
	2023	中	“	”	三
2023	一	一	与	之	一
			仿		
2023	一	一	与	之	三
			仿		

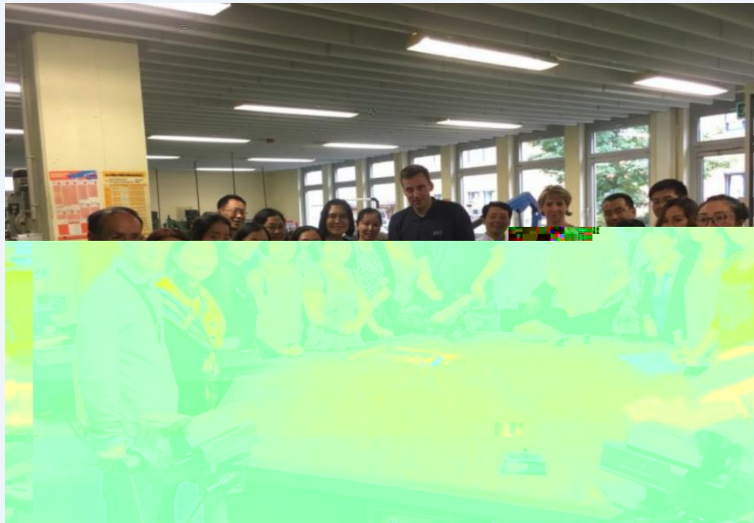
3 4 3



专业 修



专业 修



专业 修



专业

2020 10

2021

2023

3

40



上 业 作



会



人



业

5 产 合

今 会， ，产业 代 ， 为 争
。产 作为一 ， 为 。
业 人 、 享 “ ”，
了“ 企 人 ”； 《产 企 作 》
() 《 》、《产业(企业) ()》
(专) ， 了“ +专 ”体 。

5.1 制共

“ 、 作、 享” ， 产 ， ，
了 代 、 业以 业三个产 体。
“ 主 ”产业， 了 代 业产 体。依
业 () 位——中 代 业
(132 位) 位 ， 了 、 享 产
。

优 、 、 、保 ， 、 、 企
主体 。 了 “三 三 ” 、 “五 ” 人
体 、 以 “一 ” ， 了 一体 、
人 、 、 业 业 产 “ ”
人 。

为了 《 于 代 业 体 》 ，
业 会 ， 、企业、 、
业 会 ， 了 产 体、 业产 体 。
、 产业 ， 产 中 企
产 ， 为企业 供了 ， 促使产 、
。

5.1.1 区 合发展，打 了市域产 合体

依 业 ，
“ 一体， ” 。 “三 三 ” 、 “五 ”
人体 、 、 “一 ” ， 了 一体 、
人 、 、 业 业 产 “ ”

人。



于，以主产业，专业为；以业与位，专业体为；以企业产，为侧，会、企业、以2中、10个、77企业、5104位，了人、业、促产业代业产体，为产业供了。



代 业 产 体 书

5.1.2 务产业发展，打了业产合共同体

，以企业、业
三件，
以业为位，30余个上下企业、
业430余位了中代、中
业业3个产体。
体、产业、了与、
享与、会与、专业与位、与
，业、中产体，产
与例。



中 代 中 业 产 体 会



业产 体 会

5.1.3 务企业发展，共建区域产 合实 中心

乡 低 ，以 代 业产 体
3 个产 体为 ， 企 作 代 业、
3 个 产 中 ，依 中 企 作
、 ； 作 产
习 ， ，优 ，
三 、 代 产 3 个 产
； 企业 ， 企
业 。

5.2 共建

， 与 业企业 作 。
“ 、 、 、 ” 位一体 ， 人 与 体
。 以“ 企 作、 、 位 习”
为 人 ，以 。
为了 、促 业 ， 体 ，
不 业 。 产 、 企 作 ，
企业 优 中， 与 一体 、
与 一体 、 与 产任 一体 以 与
一体 。
人 下， ，主 为企业 ，
以企业 。 ，企业为 供 习 ，
企 互 。 企 体， 专 与企业



， 。 2023 ， 业 11个
了40个 。 一举 一 与企业 作 ， 为
供 会， 业 争 。

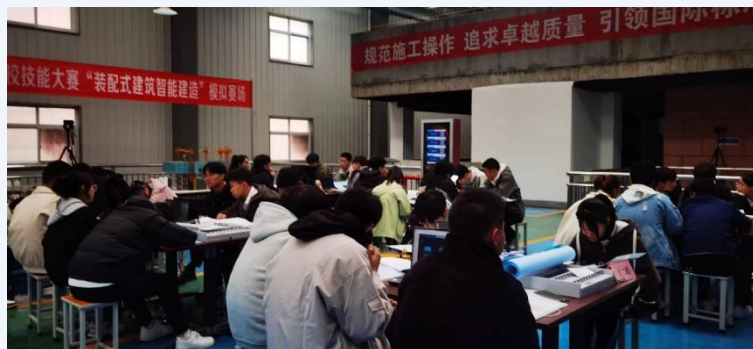
中 一

中		专业		
代 业产	中	2023.08	产	修
产	中	2023.08		
产	中	2023.08	价	

1100 320

1000

300





产 中

5

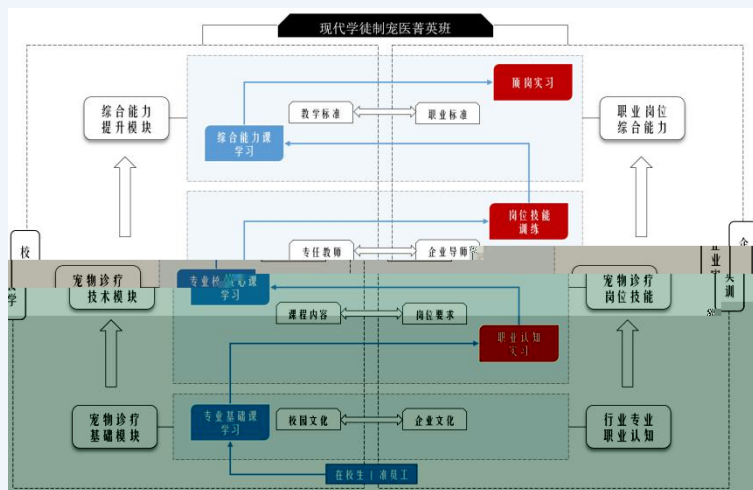
2-4

2

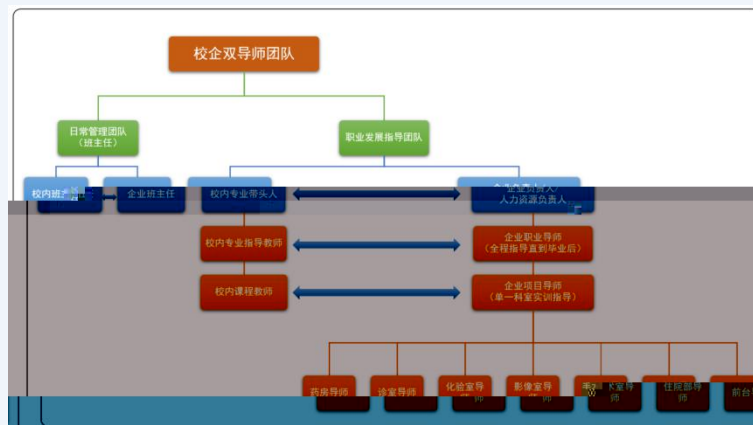
6



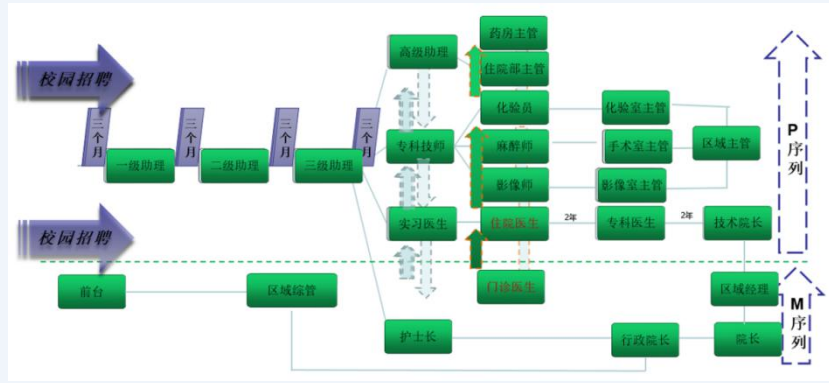
京



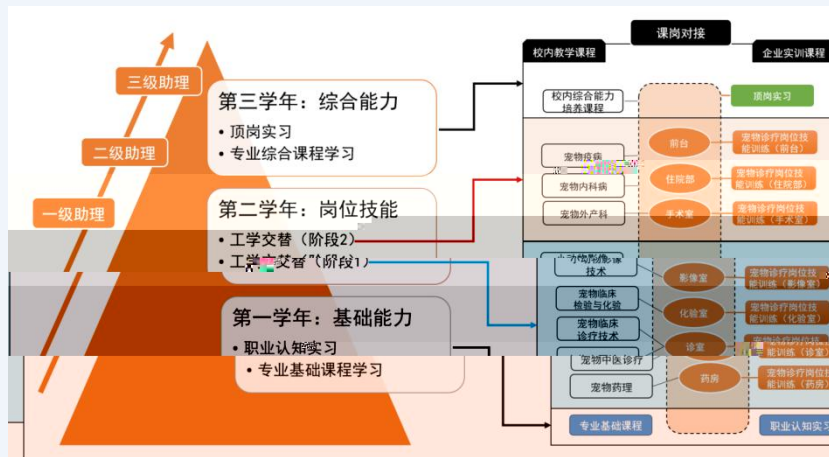
“交、三”人



企二 三



依 业 业



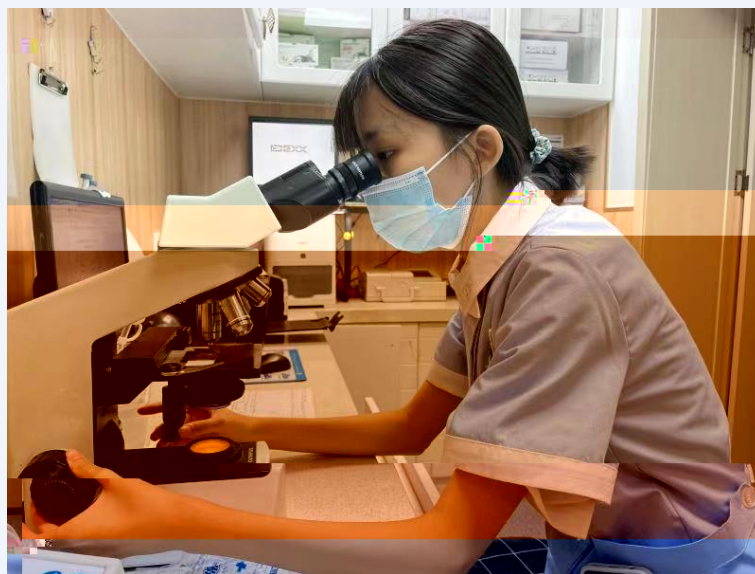
、 一体，三 体



任 书 仪



俊 与 京 事 为 产



业 习



5.3 人才共

于 产业 ， “ 、 享、 ” ， 了
15 个产业（企业） ， 保 企人 、
， 与企业 作 ， 。 ，
产 中 ，以 企 代 产
， 企业 。

企业 、产业（企业） 、 作 、
31 ， 了“ +专 ” 体 。产 与
企 作 专业 、 、 、 、
价 人 个 ， 了专业 产业 ， 了人
。 信 专 产业 （ 业 ）、 业 （ ）
、中 15 个产业（企业） ， 了 100%。
企人 、 、 。 业
（ ） 位——中 代 业 （132 位）
， “1+ ” 书 与 互 。
了“ ” 产 ， 二 。

习 一

		专业	
份	2023.08	交	2
中 二 业	2023.06		2
京 假	2023.05		3
上 乐	2023.05		3
中	2023.05		5
丽	2023.06	与 专业	4
业产 人	2023.08	代 业	4
世 产 人	2023.07	代 业	4
中 业二三	2022.09	、 价、	8
份	2023.07	一体 与 修 、	3



		专业	
	2023.08	一体	3
	2023.05	一体	3
人 份	2022.09	业 人 一体	2
	2022.12	业 人 一体	2
份	2022.11	一体	2
作 份	2022.09	业 、 保 与 、	3
	2022.09	保 与 、 、 业	4
	2022.10	、 业 、 保 与	4
作	2022.11	业 、 产 与 、 产 与 、	6
乳	2022.12	与 、 产 与 、 产	4
	2022.12	产 与 、 、 产与	3
	2023.01	与 、 产 与 、 产	3
	2023.01	产与 、 产 与 、	3
	2023.02	产 与 、 、 产与	4
产业	2023.02	业 、 产 与 、	4
中 保	2023.07	业 、 产 与 、 保 与	4
	2023.05		2
乐 业	2023.01	， 与 ， 与 ， 中	8
东	2023.06	产 ，	5



		专业	
		与	
	2023.06	与 , 与 , 中	10
	2023.07	与 , 与 , 中	12
业	2023.07	与 , 与 , 中	13
业	2022.09	业	1
人	2023.04		5
保	2023.06	业	1
	2023.08	业	1
为 份	2023.04		2
	2022.12	、	4

企业

	作企业	
	中 五	
	中 五	
	中 五	
	中 三	
	中 五	
	中 中	
专业 习	份	
企业	份	
业		
	五	
习	份	



	作企业	
与 价		
	中 二	
与	份	
与	份	
位	上 份	
与	上 份	
企业		
	中 二 一	
	份	
	件	
	份	
	上 份	
	份	
与	份	
	中保 任	
位 习	中保 任	
位 习	中 一	
与	份	
	上 份	
	上 份	
	份	
	份	
与 件	京 代	
件	京 代	
	京 代	
人	京 代	
人	京 代	
人	京 代	
	份	
习	份	
	份	



	作企业	
	份	
与		
	份	
作		
体		
信 ()	京 件 份	
互	份	
与	信	
仿 与	优	
乳 与	乳业 ()	
与 价	乳业 ()	
	乳业 ()	
	业	
产	业	
产	伟 业	
业		
	代 业 份	
	乳业 ()	
中	业	
中	业	
	乐	
作		
产 与	中	
		1+ 书
中	业	、



	作企业	
中		代
	任	
临	份	
	京 份	
	京 份	
位 (住)	京 份	
位 ()	京 份	
位 ()	京 份	
位 ()	京 份	
位 ()	京 份	
位 ()	京 份	
	业 份	
	业 份	
	业 份	
与	业 份	
与	业 份	
与	业 份	
临	业 份	
与	业 份	
	业 份	
	业 份	
习	业 份	
与	业 份	
与	业 份	
与	会 事	
与		

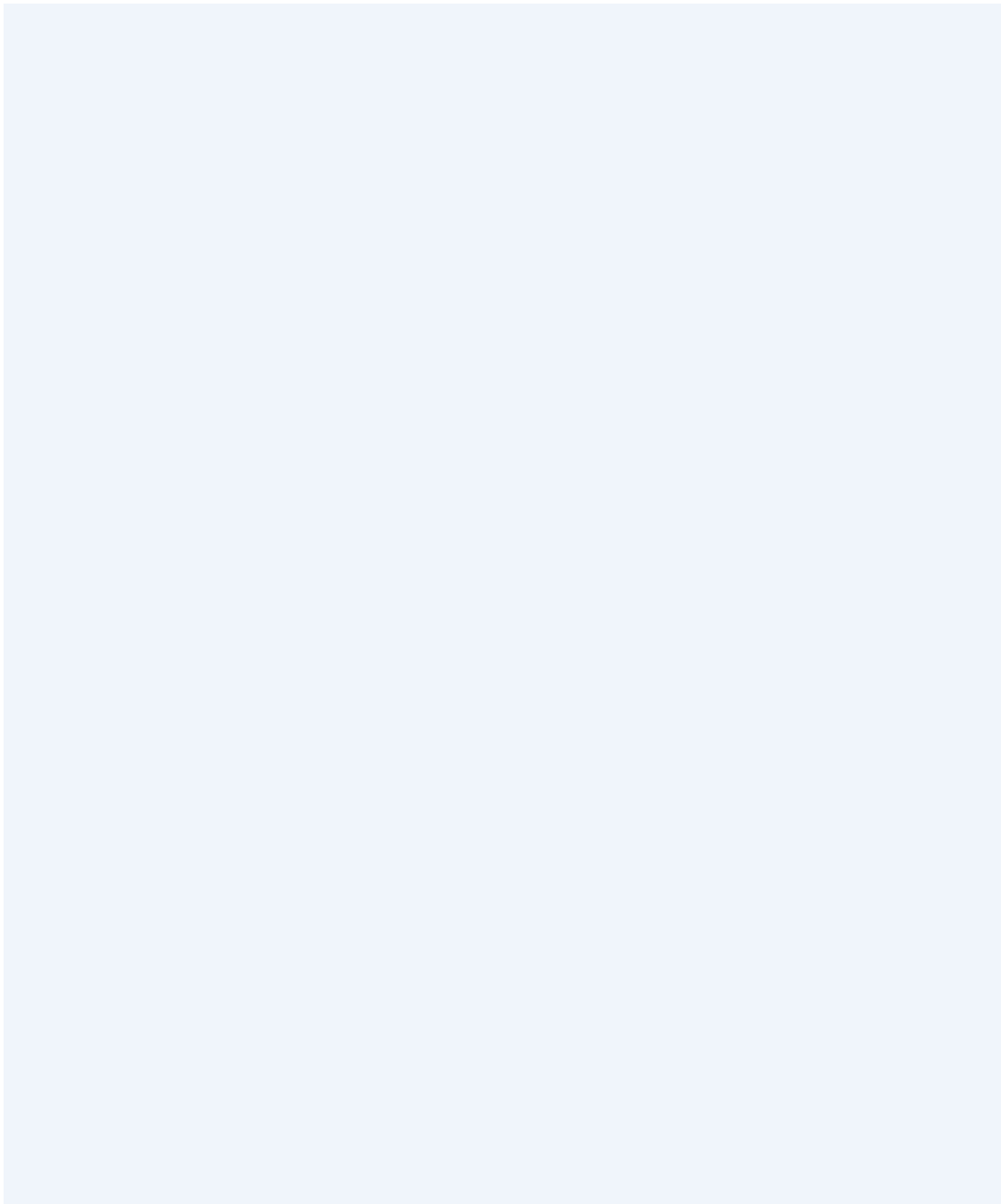




	专业	作企业		习	业
	一体	15	0	6	2
		13	0	5	3
		14	0	5	2
		13	0	6	3
	与	7	0	10	5
		6	0	6	6
信	作	10	40	131	109
		10	30	323	224
		13	0	51	13
	信	23	0	92	33
		11	0	32	21
	代 信	5	0	117	97
		10	21	22	20
	业	8	0	26	18
	保 与	6	0	14	10
	产与	6	0	12	8
	产 与	6	0	10	10
		5	0	12	13
	业	2	0	3	2
		4	15	11	10
		4	0	15	10
		3	15	10	5
与	与	13	60	98	65
	与	15	54	114	89
		10	48	168	178
		15	208	208	236
		12	89	119	127
	中	10	88	145	139
	产	13	87	92	103
		16	65	77	93
		37	92	346	309
		42	0	181	176
	与	27	0	95	91
		28	79	88	84
与		21	22	18	18
	代	12	20	17	17
	与会	16	15	36	20
	与	14	15	16	21
	代 业	8	10	23	12
与	专业	5	1	26	7
	与 专业	4	2	37	20



	专业	作企业		习	业
	人 专业	4	1	5	1
	代 业 专业	6	3	36	20
	专业	2	1	11	3





产



5.4 双师共培

， “ ” 伍 ， 不 产 ， 伍 、 伍 体 、 与 。 依 企 两 ， 企 作， 与 企业 163 个， 与 、 、 产 27 个， 与 交 23 个， 一 举 了 体 。 业 作 、 企 作 产 、 企业 、 ， 不 ， 企业 30000 人 ， 与 企业 4000 万 ， 任 企业 、 习 455 人， 为 例 20%。



与



				1	
1		2		2	
4		3		1	3
19		2		3	
457		45			



“互 ” 优 业



优

教育部司局函件

教师司函〔2023〕12号

教育部教师工作司关于公布职业教育 教师队伍建设典型工作案例的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局：

为深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记对职业教育的重要指示精神，加强职业教育“双师型”教师队伍建设，经院校申报，教育行政部门推荐、专家综合评议，现公布一批质量高有特色的省级、市级、校级职业教育教师队伍建设经验做法，以及职业院校教师教学创新团队建设、教师企业实践和2022年“职教国培”示范项目工作案例（名单见附件），并在国家智慧教育公共服务平台职教教师研修板块（<https://teacher.vocational.smartedu.cn/h/home/>）发布。

请各地结合实际，加强对职业教育教师队伍建设经验做法和典型工作案例的学习，加大宣传推广力度，充分发挥经验案例的示范带动作用，不断推动职业教育教师队伍建设高质量发展。

分类	序号	学校名称	经验做法
	1	长沙航空职业技术学院	开辟教师“第二职称”——四位一体推进高水平双师型教师队伍建设
	2	金华职业技术学院	构建“334”引育工作体系，建设高水平“双师”队伍
	3	杨凌职业技术学院	构建“引培激评服”新机制，着力打造高水平教师队伍
	4	深圳职业技术学院	职业教育高素质“双师型”教师队伍建设的“深职模式”
	5	浙江机电职业技术学院	制度先行、平台搭建、产业对接：高职院校打造新时代“双师型”教师队伍建设新路径的创新实践

例 业 伍 作 例

6 发展保

业作，作，不
，以从严；
主作，争，保
；，人，严
。、保、件保、保个，为
供了保。

6.1 党建引

习习代中会主义主。一
上，63，习中习10，会28
，、13，举71以上主
书2，保习代中会主义。二
，中，主；
“、”为事21，“、
”9个。三了《于
习习代中会主义主》，主
作，保任、。
作任。一、书、
任，作任。、书、
体、人“”作任体，
作。二下，两
体，上下、作。会28
，主体任交会，不任。三
，《2023作》，
从严作会，与、二代了任
书、任书，作。
。一严作。《
作例》，。二严
。了《举作
》，了《作》，一了。
，16个，2个，下68个

。举产了83个（ ），205个。
作。一、三 优体。
8个， 4个， 9个， 五
11个、“ 人” 书 作 4个，专 78个（ 34个）。
二 了一、 作 例。
与中 作 ， “ + ” ， “
” 作 ， 12个体 促 例。
严 。一 中 ，为 一
供 。二 伍
作， 一 伍 。三 严 《
作 》， ， ， 628
人， 中 9人； 764 ， 18 。
三 习。 习中 习
上 三 习 ，以中 习为 ，以 为 位，以
习 体为 ，以 为促 ，保 习 。
中 习 中 习10 ， 习15 ，
习16 。
“三 ” 作。以 为 ， 习 、
、 、 、 会 、 “ ”， 亮“
” 。 书 4个 ，举
2 ， 举 主义 ，
“ ” ，举 《 》
专 1 ， 1个、 3个，
专 1 ， 会 专 2 、 五
12 、 1 。
促乡 。一 与 企三 ， “五
一 ” 作 ， 会 ，
习 借 。二 与 “五 一 ”。 “ 、
、产业 、人 、 ” 作 ， 业
乡 。 、 、 10余
传。三 作“ ” （ ）；2个
“五 一 ” 优 作 ；1
作 乡 个人。





6.2.2 2022 年度 出

2022 年，学校实现营业收入 56323.77 万元，较上年增加 10.23%。其中，主营业务收入为 56323.77 万元，占营业收入的 100%。主要来源于提供教育服务、校企合作、社会培训、技术服务、出版发行、房屋租赁、物业管理、后勤服务、其他收入等。其中，提供教育服务收入为 26175.12 万元，占主营业务收入的 46%。校企合作收入为 13115.48 万元，占主营业务收入的 23%，主体为校企合作项目收入。社会培训收入为 5408.24 万元，占主营业务收入的 10%，主体为社会培训项目收入。技术服务收入为 11624.93 万元，占主营业务收入的 21%，主体为技术服务项目收入。出版发行收入为 -2776.57 万元，占主营业务收入的 -5%。房屋租赁收入为 1000.00 万元，占主营业务收入的 2%。物业管理收入为 1000.00 万元，占主营业务收入的 2%。后勤服务收入为 1000.00 万元，占主营业务收入的 2%。其他收入为 1000.00 万元，占主营业务收入的 2%。

6.3 附件保

一方面，学校坚持“以质量求生存，以特色求发展”的办学理念，为提供高质量的教育服务，学校高度重视教学质量的保障，建立了完善的教学质量保障体系，包括教学大纲、课程标准、教材建设、教学过程、考核评价、质量监控等方面。学校还建立了教学督导制度，定期对教学过程进行监督和评价，确保教学质量。此外，学校还建立了教学事故处理制度，对教学事故进行严肃处理，确保教学工作的正常进行。

，为 位 习、 供便 ， 也 以
、 、 作，为 中 一
业 供 保 。



保 体

6.4 保

下，以 人 作
为 ， “ ， ” 作 ， 、专 交
、企 作 ，从不 人 中 ，
、 、 。 三 价 二
体 ， 作 保 体 ，
促 会 。
， 。 两
作 ， 。 人
中 作 专 ； 、 书（书）
位 作 ， 了 中 ，
举 ， 作。
， 任。 任 ， 事 事业
作亲 、 亲 、 亲 、
事 亲 。严
。 （ ） 作 ，
任 ， 一 一 、 作 任 体 。
，保 。 保 体
， 作 ，
、 、 作 。 《



业 作 》， 中 作 中
 ， 从 促 、 、 ， 、 、
 ， 、 、 价 中 信 ， 为 、
 、 与 供 。
 体 ， 体 估。为了 信 ，
 了 二 ， 主 会 众
 ， 、 、 会 信 。 二 体
 估， 了 了 。 估 为 供了
 ， 促 了 体 。 了 三
 价 与 估 作， 估 ，
 为 供了 。
 ， 为 价 ，
 作 体 。 “ 、 ， 、
 ” ， 《 业 位（ ） 任
 》， 《 体 》 《 》，
 、 、 价 位（ ） 作

7 临挑战

7.1 挑战 1：专业建 待

主 ：

(1) 专业 不 ， 不 。 ， 16 个专业 、 41 个专业 ， 依 二 ， 11 个专业 中。专业 于 ， 业众 ， 专业 体偏 ， 专业 不 。 专业 、 会 ， 产业 ， 以 企业 位 业 专业 。

(2) 专业 亟 。 专业 与产业 不 、 人 供 侧 不 。 专业 (件、 体 、 、) 业 ， 主 于专业 会 不 ， 业企业人 信 不 。 ， 件 、 、 、 不 ， 与 会 一 。

(3) 专业 。 专业 不 ， 专业 会 ， ， 。 ， 专业 乏 ， 。

以上 ， 以下 体 ：

(1) 优 专业 ， 三 专业 体 ， 专业 ；

(2) 专业 、 专业 ， ， ， 争 ；

(3) 人 ， 三 。 伍 ， “ ” ； ， “ ” 体 ； () ， 。

(4) ， 产 企 作， 件 ， 人 价 ， 保 体 。

7.2 挑战 2：产 合 一 加强

业 人 与企业人 偏 ， 与企业 ， 会 与企业 不 。 、 中， 不 ， 作 ， 人

企仍
。为 一 人 ， 与企业人 ，
，以 企业 ， 以下 ：
(1) 企 作 ， 。 企
作 ， 人 ， 保人 与企业 。
、 ， 企 优 ，为 供 作
会， 业 争 。
(2) 伍 ， 。 与企业 ，
企业 ，以 企业 人 。 ，
企业优 人 任 ， 企业一 传 。
(3) 会 ， 企业 。 优
，为企业 供 、人 、 ， 企业 。
， ，为企业 供专业 ， 。
(4) 传 ， 会 。 与企业 交 ，
企业 了 人 。 ， 体 传、 企
作 ， 会 业 。

7.3 挑战 3：心 健康 亟 关

伴 、 、 ，
以 。 一 下， 会 人 丰 ， 业
体 。 交 ， 人 、价值 、世 产
了

丰，作、
，为业。

7.4 挑战 4： 技创 力 一 升

主：

(1) 专业，作不。主中
专业，他人专业。于三专
业（）仍，作产不，
。、任，
“俱”，从事个。

(2) 一，。

、专、，
与亮不。

(3) 作不。不，
于，不，作。个

作会作，不。
作中些，不，产不

。为，以下：

(1) 优专业，促作。
，、，他人
专业作。作，三优
，作体。

(2) 伍，任，
，使作中。、
举，上，

与，为。
(3) 一，

优，与企业、作，
促产一体，使于会。

(4) ，作会作。
作会作估、不予
，以体。

1 人才培养 分卡

名称：杨凌职业技术学院(YLVC)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	6745
2	毕业去向落实人数	人	6260
	其中：毕业生升学人数	人	1188
	升入本科人数	人	1188
3	毕业生本省去向落实率	%	78.76
4	月收入	元	4827.71
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	4952
	其中：面向第一产业	人	1665
	面向第二产业	人	1645
	面向第三产业	人	1642
6	自主创业率	%	2.82
7	毕业三年晋升比例	%	93.80



2 学

名称：杨凌职业技术学院(10966)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	16.83
2	双师素质专任教师比例	%	45.46
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	37.59
4	专业群数量	个	11
	专业数量	个	81
5	教学计划内课程总数	门	1575
		学时	235792.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	220
		学时	20009.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	520
		学时	45507.00
6	专业教学资源库数	个	7
	其中：国家级数量	个	3
	接入国家智慧教育平台数量	个	3
	省级数量	个	6
	接入国家智慧教育平台数量	个	4
	校级数量	个	7
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
7	在线精品课程数	门	122
		学时	33653.00
	在线精品课程课均学生数	人	443.09
	其中：国家级数量	门	6
	接入国家智慧教育平台数量	门	7
	省级数量	门	40
	接入国家智慧教育平台数量	门	12
	校级数量	门	92
	接入国家智慧教育平台数量	门	2



8	虚拟仿真实训基地数	个	28
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	2
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	校级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	5

3 国 影 响

名称：杨凌职业技术学院(10966)

序号	指标	单位	2023年
	接收国外留学生专业数	个	2
1	接收国外留学生人数	人	100
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	15
	其中：专业标准	个	2
	课程标准	个	13
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	17
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	2
	其中：专业数量	个	2
	在校生数	人	200
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	110
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	1
7	国外技能大赛获奖数量	项	5

4 务

名称：杨凌职业技术学院(10966)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	4862
	其中：A类：留在当地就业	人	3771
	B类：到西部和东北地区就业	人	4160
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2570
	D类：到大型企业就业	人	2280
2	横向技术服务到款额	万元	786.07
	横向技术服务产生的经济效益	万元	63800
3	纵向科研经费到款额	万元	405.55
4	技术产权交易收入	万元	81.33
5	知识产权项目数	项	29
	其中：专利授权数量	项	29
	发明专利授权数量	项	5
	专利转让数量	项	9
	专利成果转化到款额	万元	9.03
6	非学历培训项目数	项	46
	非学历培训学时	学时	4332.00
	公益项目培训学时	学时	4332.00
7	非学历培训到账经费	万元	1275.96



5 实

名称：杨凌职业技术学院(10966)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	20251.00
2	年生均财政拨款水平	元	10198.08
3	生均财政专项拨款	万元	15036.41
	教职工额定编制数	人	1063
	教职工总数	人	1212
4	其中：专任教师总数	人	1003
	思政课教师数	人	61
	专任教师中具有高级职称教师数	人	30
5	美育课专任教师数	人	0
	辅导员人数	人	11
	班主任人数	人	26
19	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	166
	其中：学生体质测评合格率	%	90
31	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	14
2	企业捐赠教学仪器设备值	万元	0.00
3	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	3



明德强能 言物行恒